

<<女性与领导力>>

图书基本信息

书名：<<女性与领导力>>

13位ISBN编号：9787505877665

10位ISBN编号：7505877666

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：欧高敦 总编

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性与领导力>>

内容概要

对于企业组织、经济总体发展以及我们社会的进步来说，妇女在精神、社会和经济方面的贡献至关重要。

但是，为什么没有更多的女性晋升到最高层呢？

事实上，企业首席级管理层中女性的比例经过一段时间的稳步增长后，近年来在某些国家出现了下降。

以美国为例，2006年，在《财富》500强企业中，女性高管数量达到或超过3名的公司有234家，而到了2007年，却下降到了203家。

从业绩的角度看，女性在工作场所的成功和个人发展更多的是人才管理的问题，而不是人才多样化的问题。

比如，在几个发达国家，在拥有专业学历资格的毕业生中，女性超过一半。

在多数发展中国家，大学毕业生和拥有专业资格的人才中，女性的数量和比例都在增加。

麦肯锡公司非常重视有才干的女性领导人在我们公司里、在我们所服务的私营企业、公共部门和社会团体的客户机构中的重要作用。

本期《麦肯锡季刊》介绍了根据我们的经验和研究得出的一些观点和看法。

<<女性与领导力>>

书籍目录

封面专题：女性与领导力 组织 职场重用女性的商业理由 重心平衡的领导力：有才干的女性如何出类拔萃 本专题其他文章 调查：领导行为 超越女性看问题——对一位具有开创精神的学术带头人和董事的专访 雇用和留住女性员工的难题——eBay人力资源主管专访 聚焦特写 能源、资源及原材料 太阳能发电的经济法则 运营 管理资本项目 赢得竞争优势特别报道 战略 低迷时期管理之道 低迷市场中的并购战略 经济低迷时期的定价策略 零售商如何充分利用经济减速 重新审视离岸运营的时候到了吗 聚焦特写 高科技特约专文 能源、资源及原材料特约专文 组织/战略其他栏目

章节摘录

插图：开发像太阳能这样的可再生能源资源，有助于世界应对日渐减少的矿物燃料供应和控制碳排放。

但只从供应角度来解决这一问题，有其局限性。

从需求的角度来探索解决能源问题的答案也是非常重要的。

麦肯锡全球研究院（MGI）和麦肯锡全球能源和原材料咨询业务部的研究表明，从现在起到2020年，每年投资1700亿美元致力于提高能源效率，就可能将预计的全球能源需求增长量削减一半。

公共与私营部门可以同心协力，通过优先采取4项行动，来促进必要的投资。

在电器、照明、设备等类似领域的节能投资需求并不太大。

制定能效标准可以起到至关重要的协调作用，能促使制造商从生产低能效产品转向生产更高能效的产品，从而通过大幅度降低单件产品成本来提高它们的市场占有率。

例如，在美国从1970-1985年，强制性能效标准的稳步提高使电冰箱的能效每年提高4.4%。

一些国家的政府选择对一些专门技术制定基本标准（如澳大利亚强制要求使用小型荧光灯）。

而一种更为有效的方法是制定可以通过各种不同方式达到的总体性能标准。

例如，韩国有一项要求待机功率不超过1瓦的规定。

美国加州要求在2012年以前淘汰白炽灯，但允许消费者用几种能效更高的灯具之一来替换白炽灯。

<<女性与领导力>>

编辑推荐

《女性与领导力》由经济科学出版社出版。

<<女性与领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>