

<<基于企业竞争力的企业文化理论与实证>>

图书基本信息

书名：<<基于企业竞争力的企业文化理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787505877238

10位ISBN编号：7505877232

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：王文臣

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于企业竞争力的企业文化理论与实证>>

内容概要

《基于企业竞争力的企业文化理论与实证研究》是在我的博士论文的基础上修改而成的一本学术专著。

我的博士论文是在尊敬的导师邓明然教授的悉心指导和亲切关怀下完成的。

几年来，导师在学业上给了我无微不至的关怀和帮助，从基本课程的学习、论文的选题、开题、提纲、初稿、修改直至定稿，都倾注了导师的大量心血。

他渊博的学识、严谨的治学态度、勤勉的工作精神、踏实的科研作风、为人师表的高尚风范不仅激励着我在学术的道路上努力探索，更为我今后的学习和工作树立了楷模，并使我终生受益。

在论文完成之际，谨向恩师致以由衷的感谢和崇高的敬意！

在读博的几年时间里，使我有机会聆听李必强、万君康、邓明然、谢科范、程国平、胡继灵、秦远建等著名教授的精彩讲授，不仅从他们那里学到管理丛林中那广袤深邃的理论，使得自己的知识层次与深度均又上了一个台阶，得以顺利完成读博期间课程的学习，从而为博士论文打下了坚实的理论基础，而且更为重要的是，从他们的言传身教中学到了对待科学的态度和做人的道理。

特别是谢科范教授、程国平教授、刘国新教授、秦远建教授在论文开题报告的评议中所提出的中肯批评和富有战略眼光的建议，使我在论文写作中受益匪浅，也是论文质量得以保证的重要因素，在此表示最真挚的感谢！

在论文的研究与写作的过程中，得到了郑云博士、彭荣胜博士、梁静波博士、尹全海博士、余斌博士、吴国琴老师等同志的指导和帮助。

武汉理工大学管理学院的吴文莉老师、叶建木老师在我完成学业的过程中也给予了无私的帮助和支持，在此一并向他（她）们表示由衷的谢意。

<<基于企业竞争力的企业文化理论与实证>>

书籍目录

第1章 导论1.1 研究背景、目的及意义1.2 国内外研究概况述评1.3 研究目标、内容和方法1.4 本章小结
第2章 企业文化与企业竞争力的基本理论2.1 企业文化的基本理论2.2 企业竞争力的基本理论2.3 企业文化与企业竞争力的关系2.4 本章小结第3章 企业文化对企业竞争力的作用分析3.1 企业文化对企业竞争力的维护3.2 企业文化对企业竞争力的提升3.3 企业文化对企业竞争力的作用机制3.4 本章小结

章节摘录

第1章 导论 1.1 研究背景、目的及意义 1.1.1 研究背景 以企业文化维护和提升企业竞争力，是企业管理理论和实践逻辑发展的必然结果，也是企业战略管理思想的变革和我国企业现阶段应对各种挑战的必然要求。

1.1.1.1 企业管理理论的逻辑演进 在现代市场经济环境下，企业竞争力的强弱，直接决定着企业的生存与发展。

越来越多的事实表明，企业文化是企业竞争力的重要影响因素，重视企业文化对企业竞争力的作用也是企业管理理论和实践发展到现阶段的必然产物。

从组织控制的视角看，企业管理先后经历了简单控制、技术控制和科层控制三个阶段。

简单控制是公司的管理者面对面地监督被管理者工作，是针对工人所进行的直接的、通常是专制的个人控制。

这种控制策略在19世纪的工厂以及当今规模较小的企业中最为常见。

这种控制策略不仅成本高，还容易引起管理者和被管理者之间的个人矛盾。

技术控制是基于组织内的技术结构，比如说在传统制造企业中的流水线，将员工固定在生产线上从事流水线作业的控制方法。

技术控制虽然成本低、有效率，但它带来的是工作的单调、枯燥和工人的抵制（大规模的罢工也出现在这个阶段，因为流水线天然地组织了工人）。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>