

<<产业经济学与组织>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学与组织>>

13位ISBN编号：9787505876835

10位ISBN编号：750587683X

出版时间：2009-9

出版时间：经济科学出版社

作者：（爱尔兰）安德鲁索，（爱尔兰）雅各布森 著，王立平 等译

页数：622

译者：王立平,尹莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学与组织>>

内容概要

《产业经济学与组织——一个欧洲的视角》（第二版），伯纳德特·安德鲁索、戴维·雅各布森著，麦克格劳-希尔公司2005年英文版。

《产业经济学与组织——一个欧洲的视角》系统阐释了产业经济学的传统理论与前沿理论。该书既包括了产业经济学领域的最新理论发展，又纳入了最新的政治与经济变化，基于欧洲产业经验对主要概念进行了说明。

该书具有以下特点：结构紧凑合理。
该书共分16章，便于教师根据需要灵活安排教学内容。
书的组织结构有助于学生的学习。

纳入了跨国公司与全球化的内容。
鉴于全球化日益重要，该书单列一章对该问题进行全面阐述。
丰富的案例。

该书理论说明与经验分析并重，为了清晰说明主要理论观点，该书采用了大量欧洲的案例，使得学生能够掌握产业经济理论在现实中的应用。

<<产业经济学与组织>>

作者简介

伯纳德特·安德鲁索(Bernadette Andreosso), 雷莫瑞克大学(University of Limerick)经济学教授。

<<产业经济学与组织>>

书籍目录

中文版序 英文版序 学习指南 提高学习与授课技能的资源 致谢 第1章 引言 1.1 欧洲背景下的产业经济学 范围和方法 1.2 主要概念：企业、产业、产业结构、产业体系 1.3 本书说明 1.4 本书结构 1.5 怎样使用本书 网址 问题 注释 附录1.1 第2章 产业组织 2.1 学习目的 2.2 产业组织中的方法和途径 2.3 小结 网址 问题 注释 附录2.1 第3章 新古典企业理论 3.1 学习目的 3.2 新古典企业理论回顾 3.3 新古典的回应 3.4 最新发展：新古典企业理论、技术和“新经济”理论 3.5 小结 网址 问题 注释 第4章 其他企业理论 4.1 学习目的 4.2 企业的行为理论 4.3 利益相关者理论 4.4 合作博弈理论 4.5 交易成本理论 4.6 企业的演化理论和相关理论 4.7 应用 4.8 小结 网址 问题 注释 第5章 市场结构 5.1 学习目的 5.2 演化的市场结构观点 5.3 市场和产业的定义 5.4 相关欧盟市场的定义 5.5 市场结构的决定因素 第6章 结构与策略：寡头垄断 第7章 欧盟的产业 第8章 区位和产业发展 第9章 企业定价行为 第10章 非价格策略 第11章 技术变革和创新 第12章 企业绩效 第13章 欧盟企业和产业的绩效 第14章 跨国公司与全球化 第15章 产业政策概述 第16章 欧盟的产业政策 参考文献 附录：译名对照表 重要术语

<<产业经济学与组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>