

<<国际化进程中的中国烟草知识产权>>

图书基本信息

书名：<<国际化进程中的中国烟草知识产权管理研究>>

13位ISBN编号：9787505876255

10位ISBN编号：7505876252

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：胡峰

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际化进程中的中国烟草知识产>>

前言

中式卷烟是中国烟草发展逾百年历史形成的具有特色风格的卷烟产品，是中国广大消费者长期以来吸食习惯的选择。

随着社会的进步和经济的发展，消费者的需求逐步向更加健康、更加舒适、更加方便、更加多样化的需求发展。

因此，中式卷烟也要不断地进步发展。

发展中式卷烟是我国烟草行业适应时代发展和消费需求、应对新挑战的必然选择，是中国烟草发展壮大的必由之路和战略决策。

目前，在烟草行业的竞争中，技术创新及产品的科技含量逐渐开始占据主导地位。

原因在于我国卷烟产品在数量饱和之后不可能再继续扩大产量，只能走内涵发展的道路，依靠高科技，用高新技术提升传统卷烟产品的品质，把卷烟的安全性消费者的接受性统一起来。

在新形势下，我国烟草产业只有依靠技术创新，形成核心竞争力，才能确保我国烟草产业的可持续发展。

为了确保我国烟草产业的可持续发展，就需要增强知识产权意识，提升企业技术创新能力和水平，培育具有自主知识产权的核心技术，实现从烟草生产大国向烟草技术创新强国的历史性迈进。

2006年国家烟草专卖局制定颁布了《烟草行业中长期科技发展规划纲要（2006 - 2020年）》和《关于实施烟草科技发展规划纲要增强行业自主创新能力的决定》。

2007年全国烟草工作会议明确提出“以科学发展观为统领，以实现中国烟草由大变强为目标，继续深化行业改革，大力推进自主创新，切实转变增长方式”，自主创新再次被提到很重要的地位。

<<国际化进程中的中国烟草知识产>>

内容概要

本书以知识产权成为核心竞争力的知识经济时代为背景，以行业自主知识产权的生成机制构建为基点，以我国烟草业的中长期发展与改革战略为研究依托，对烟草行业涉及的各类知识产权的生成、保护与可持续发展战略进行专题性研究，并就行业知识产权的协作、转移、应用等机制有针对性地提出制度性建言，最终目的是提出符合我国国情的烟草产业知识产权核心竞争力的培育模式。

当前，知识产权已成为国内学术界的研究热点，与此同时，关于烟草行业的战略改革问题也得到了较多关注。

但是，结合两者的系统性、交叉性研究尚属空白。

为全面提高中国烟草整体竞争卖力，国家烟草局2007年在全行业开展“创新年”活动，大力推进原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，努力实现企业由大变强，烟草行业的知识产权战略理论，提出了一系列的知识产权发展策略建议，具有较高的理论价值和较强的实践意义。

<<国际化进程中的中国烟草知识产>>

作者简介

胡峰，男，1972年生，管理学与经济学（二站）博士后。

副教授。

硕士研究生导师，浙江省“新世纪151人才工程”第二层次培养人员，浙江工商大学WTO与中国法制研究中心副主任。

1993年参加工作，曾经就职于新郑烟草集团公司、河南省烟草公司、交通银行总行。

出版学术专著7本，在CSSCI来源核心期刊上发表学术论文110余篇，被EI和ISTP/SSHP收录英文学术论文30余篇。

曾经获得过“全国外经贸研究成果奖”、“全国民政政策理论研究奖”和“安子介国际贸易研究奖”等5项省部级奖励。

论文被《新华文摘》和《人大报刊复印资料》收录或转载40余篇。

主持国家留学基金资助出国留学项目、中国博士后科学基金项目、教育部人文社科研究项目、国家法治与法学理论研究项目、中国法学会部级法学研究课题、国家知识产权局软科学研究项目，国家建设部科学技术项目、国家体育总局体育社会科学研究项目、浙江社科规划课题以及浙江自然科学基金项目等国家级和省部级课题（基金）项目15项。

作为主要成员参加过国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目以及上海社科规划课题等20余项研究课题。

目前研究领域主要集中于烟草经济与管理、企业并购与重组、跨国经营与管理、知识管理与知识产权战略。

<<国际化进程中的中国烟草知识产>>

书籍目录

第一章 全球烟草产业变革与知识产权发展战略 第一节 全球烟草行业重组与知识产权战略 第二节 全球卷烟品牌竞争与知识产权战略 第三节 烟草控制时代下的知识产权战略第二章 烟草控制全球化视野下的中国烟草业发展 第一节 烟草控制全球化中的国际政策协调 第二节 政治视域下的烟草控制框架公约及其启示第三章 中国烟草行业的知识产权现状 第一节 中国烟草业技术创新的历史沿革 第二节 烟草行业知识产权发展的现实考察 第三节 中国烟草行业知识产权发展对策概论第四章 中国烟草行业的技术产权保护 第一节 中国烟草业专利申请及保护现状 第二节 烟草行业的专利策略组合研究 第三节 烟草行业专利联盟构建研究：以制度创新推动技术创新 第四节 烟草业外观设计专利保护及发展研究 第五节 烟草业非专利技术的法律保护机制研究第五章 中国烟草行业的商标权保护 第一节 商标权对烟草行业的经济价值及其发掘 第二节 烟草商标防范抢注与国际布局研究 第三节 跨国烟草公司采取的商标防御战略及举措第六章 烟草知识产权转移机制研究 第一节 烟草业知识产权转移制度概述 第二节 国际技术引进中的知识产权问题 第三节 产学研合作模式下烟草技术转移的知识产权问题第七章 烟草行业知识产权保护的相关配套改革研究 第一节 保持和发展中国卷烟的特色，大力发展中式卷烟 第二节 建立“中式卷烟”技术标准，为参与国际竞争储备经验和实力 第三节 完善产品结构推进中式混合型卷烟的重点品牌建设 第四节 进一步完善我国的烟草专卖体制结束语附录一：烟草行业中长期科技发展规划纲要（2006—2020年）附录二：国家烟草专卖局关于实施烟草科技发展规划纲要增强行业自主创新能力的决定参考文献

章节摘录

第一草 全球烟草产业变革与知识产权发展战略第一节 全球烟草行业重组与知识产权战略一、世界烟草产业生产消费格局与集中趋势作为人们生活中的日常消费品，烟草的历史却显得比较年轻。这种在美洲印第安人中小范围培植吸用的作物，直到15世纪末的地理大发现中才被哥伦布带回西班牙，并逐渐传播到欧洲以及世界各地。

在五百年的发展历史中，全球烟草产业不断壮大，日益成为世界经济不可割舍的重要组成部分，并形成极其巨大的国际生产和贸易规模。

(一) 世界烟草产业格局1. 烟草的流行和全球的消费量。

烟草是一种成瘾性很强的物质，在许多国家都很便宜。

从文化层面来看，吸用烟草通常是可以接受的，尤其对于男性，各国鼓励人们使用烟草的广告普遍存在。

目前，世界范围内约有13亿人吸烟。

世界64亿人口中有1 / 5是烟民。

预计到2025年，全世界烟民数量将会上升到19亿，烟草的消费量将会超过9万亿支。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>