

图书基本信息

书名：<<基于生命周期的物流产业集群演进机制研究>>

13位ISBN编号：9787505876149

10位ISBN编号：7505876147

出版时间：2008-11

出版时间：经济科学出版社

作者：李兰冰

页数：216

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在这本专著中，作者从区域经济发展的研究视角出发，系统研究了物流产业集群的内涵和经济特征、物流产业集群的生命周期构成以及物流产业集群演进机制等问题。

从理论意义看，该研究从生命周期的视角对物流产业集群演进机制进行系统的、动态的阐释，对深化产业集群理论、拓展物流学研究领域具有重要推进作用；从实践意义看，对于物流产业集群生命周期发展规律的研究，对政府更加有针对性地引导物流产业集群发展具有一定的实践指导意义。

作者简介

李兰冰，1978年5月2日出生，河北省黄骅市人。

2000年毕业于南开大学国际企业管理系，获经济学学士学位；2005年毕业于南开大学交通经济研究所，获经济学硕士学位；2006年毕业于南开大学城市与区域经济研究所，获经济学博士学位。

2006年9月留校，在南开大学城市与区域经济研究所工作。

现从事区域产业分析、区域物流规划等方面的研究，曾先后在《中国工业经济》、《商业经济与管理》、《科学学与科学技术管理》、《软科学》、《科技管理研究》等刊物上发表论文10余篇，并被《人大复印资料》等刊物转载；曾先后参与国家和省部级项目六项，参与写作和翻译著作七部。

书籍目录

第一章 引言 第一节 研究背景和研究意义 1.1.1 研究背景 1.1.2 研究意义 第二节 研究现状与研究思路 1.2.1 研究现状 1.2.2 研究思路与研究框架 第三节 主要观点与理论创新 1.3.1 主要观点 1.3.2 理论创新

第二章 物流产业集群的内涵与特征剖析 第一节 现代物流业的边界界定与产业特征 2.1.1 现代物流概念的发展脉络与内涵 2.1.2 现代物流业的内涵及产业边界 2.1.3 现代物流业的产业特征剖析 第二节 产业集群内涵的相关研究 2.2.1 “产业集群”概念的相关争论 2.2.2 产业集群一般性特征的剖析 第三节 物流产业集群的内涵界定与特征剖析 2.3.1 物流产业集群的内涵界定 2.3.2 物流产业集群的特征剖析

第三章 基于生命周期的物流产业集群演进机制识别 第一节 有关产业集群生命周期的文献综述 3.1.1 产业集群形态演化的相关研究 3.1.2 产业集群生命周期的相关研究 第二节 物流产业集群的生命周期与阶段特征 3.2.1 物流产业集群生命周期演化的机理分析 3.2.2 物流产业集群生命周期典型特征剖析与演进形态识别 第三节 基于物流产业集群生命周期的动力机制识别 3.3.1 产业集群动力机制研究的理论溯源 3.3.2 物流产业生命周期阶段的动力机制识别

第四章 物流产业集群纯集聚阶段的兴起动因与形成机制 第一节 物流产业集群兴起的动因 4.1.1 市场模式：卖方市场到买方市场 4.1.2 生产方式：从福特制到后福特制 4.1.3 组织变革：从企业竞争到企业网络竞合 4.1.4 创新方式：从突破性到渐进性 第二节 物流产业集群需求集聚导向动力模型 4.2.1 物流产业集群需求集聚机制的动因剖析 4.2.2 物流产业集群需求集聚导向动力模型的假设条件 4.2.3 物流产业集群需求集聚导向动力模型的四阶段分析 第三节 物流产业集群的资源共享动力机制 4.3.1 物流劳动力市场共享机制 4.3.2 物流设施资源整合机制 4.3.3 物流基础设施共享机制

第五章 物流产业集群结网阶段的演进机制 第一节 基于弹性物流服务网络的竞合机制 5.1.1 竞争机制与个体物流企业竞争优势 5.1.2 基于专业化分工的物流产业集群合作网络机制 第二节 基于理性计算与KMRw模型的信任机制 5.2.1 企业间信任的相关研究 5.2.2 物流产业集群声誉约束机制与单次交易“囚徒困境”的悖论 5.2.3 物流产业集群信任机制形成的博弈论分析

第六章 物流产业集群创新阶段的演进机制 第一节 物流产业集群创新机制的理论溯源 6.1.1 国家创新系统理论 6.1.2 区域环境创新理论 6.1.3 区域创新网络理论 第二节 物流产业集群的创新载体：创新网络 6.2.1 物流产业集群创新网络的构成 6.2.2 物流产业集群创新网络的特征剖析 第三节 基于创新网络的物流产业集群创新机制 6.3.1 物流产业集群创新网络的发展动因 6.3.2 地方化知识积累与物流产业集群创新 6.3.3 地方化学习与物流产业集群创新参考文献后记

章节摘录

第二章 物流产业集群的内涵与特征剖析 第一节 现代物流业的边界界定与产业特征 2.1.2 现代物流业的内涵及产业边界 产业是社会分工的产物，是社会生产力不断发展的必然结果。它的含义具有多层次性，随着社会生产力的不断发展，可以细分到不能再分为止，并且内涵不断充实，外延不断扩展。

可见，产业的形成和发展是动态的。

现代物流业当然也不例外，应该说现代物流业是经济发展到一定阶段、社会分工不断深化的产物。

传统上的物流活动分散到不同的经济部门、不同企业和企业内部不同的职能部门之中。

随着经济的快速发展与工业化进程的加快，大规模生产、大规模消费使得经济中的物流规模日趋庞大和复杂，传统的、分散的物流活动已远远不能适应现代经济发展的要求，物流活动的低效率和高额成本，已经成为影响经济运行效率和社会再生产顺利进行的制约因素，并被视为“经济的黑暗大陆”

(P.Druker Fortune, 1962)。

20世纪50~70年代，围绕企业生产经营活动中的物资管理和产品分销，发达国家的企业开始注重强化对物流活动的科学管理，在降低物流成本方面取得了显著的成效。

20世纪80年代以来，随着经济全球化发展、科学技术水平不断提高以及专业化分工进一步深化，在美国及欧洲一些发达国家开始了一场对各种物流功能、要素进行整合的物流革命。

首先，是企业内部物流资源整合和一体化，形成了以企业为核心的物流系统，物流管理也随之成为企业内一个独立部门和职能领域。

之后，物流资源整合和一体化不再仅仅局限在企业层面上，而是转移到相互联系、分工协作的整个链条上，形成了以供应链管理为核心的、社会化的物流系统，物流活动逐步从生产、交易和消费过程中分化出来，成为一种专业化的、由独立的经济组织承担的新型经济活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>