

<<中国多元化企业的战略管理研究>>

图书基本信息

书名：<<中国多元化企业的战略管理研究>>

13位ISBN编号：9787505875760

10位ISBN编号：7505875760

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：蓝海林

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国多元化企业的战略管理研究>>

内容概要

这是一套以中国当前经济发展为背景，站在战略管理研究的学术最前沿，运用国际主流研究方法来研究中国企业战略管理问题的学-术研究丛书，每一册都是在博士学位论文基础上修改完成的。

在我们迈向21世纪的同时，企业管理者深深感到各种压力扑面而来，无论是辉煌的公司，还是那些默默耕耘的“隐形冠军”，越来越多的我国企业管理者感到竞争环境越来越复杂，竞争的对抗性越来越强，竞争内容的变化越来越快，竞争优势的可保持性越来越低。

对多数企业来说，以前成功的“秘诀”似乎一夜醒来不仅难以推动企业继续前进，反而成为企业发展的障碍！

企业发展需要新的动力。

在这种情况下，我国企业管理者与国际上的企业管理者一样，在战略制定和选择方面面临着的一个突出问题，就是如何在越来越复杂多变，或者准确地讲是在动态环境下，通过有效地实施企业战略管理，保证企业长期、稳定和持续地获得高于市场平均水平的收益率。

<<中国多元化企业的战略管理研究>>

作者简介

蓝海林，广东大埔人，1959年8月出生，1990年获美国Gannon大学MMBA，2004年获广东暨南大学经济学博士。

1987 - 1988期间，美国爱丁保罗大学管理系访问学者；2002 - 2002，美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院访问教授。

2000-2008担任华南理工大学工商管理学院院长。

现为华南理工大学工商管理学院教授、博导，同时担任中国企业战略管理研究中心、广东省中小企业研究咨询中心主任、985二期新兴工业化发展创新研究基地管理委员会首席科学家兼委员会主任、政协广东省第九届委员会委员，获国务院“政府特殊津贴”，入选教育部2004年度新世纪优秀人才支持计划，广东省“千百十工程”优秀人才省级培养对象，兼任广东经济学会副会长、广东企业管理学会副会长、广东企业家联合会副会长。

西南交通大学顾问教授，宁夏大学客座教授，广州大学名誉教授。

管理学报、中国商业评论、企业管理等杂志的编委。

主要研究领域为企业战略管理，先后承担了2项国家自然科学基金重点项目、1项国家自然科学基金项目、1项教育部哲学社会科学研究重大攻关项目、1项国际合作项目、10多项省部级研究项目。

<<中国多元化企业的战略管理研究>>

书籍目录

一 中国企业集团概念的演化 集团公司：一种什么样的组织 我国企业集团演化与发展分析 我国企业集团的演进及组建模式研究 经济转型期中国有企业集团行为的政治学解读 经济转型过程中国有企业集团行为的再认识 中国企业集团概念的演化：背离与回归二 中国企业集团的多元化战略与绩效 中国企业集团行业多元化动因的分析 企业集团不相关多元化的路径探讨 我国上市公司多元化与经济绩效关系的实证研究 我国企业集团多元化战略的实证研究 中国企业集团行业多元化与绩效关系的实证检验——对DP 关系模型的修正三 中国多元化企业的国际化 从同质观到异质观：跨国公司子公司理论发展综述 我国彩电企业战略变革研究——一个战略学习的视角 战略学习与中国企业国际化的借鉴 并购战略与公司风险变动的关系研究四 中国多元化企业的管理模式 多元化战略、组织结构和绩效 事业部制与多元化企业集团绩效的关系研究 动态竞争环境下高效高层管理团队的构建研究 企业集团总经理报酬的影响因素分析五 新形势下中国多元化企业的战略选择 建立“世界级企业”：优势、路径与战略选择 案例分析：毕马威公司20世纪90年代的战略转变 点评实达——实达告诉了我们什么 集团公司业务组合和组织结构调整的思路 企业战略的抽象群及其演变引论 降低竞争强度的多点竞争协作战略参考文献英文译名

章节摘录

一 中国企业集团概念的演化 集团公司：一种什么样的组织 西方国家对集团公司有多种不同的称谓，包括企业集团（BusineGroup）、控股公司（Holding Company）、多分部制企业（MuhidivisionalCompany）、多元化经营企业（Multibusiness Company）或者综合企业（Conglomerate）等，但是在中国企业开始多元化发展的时候，我们国家首先采用的概念是“企业集团”。这个概念一直沿用到今天，已经严重影响了我国学术界和企业界从多个视角认识这个组织的性质与特点。

如果说关于这种组织形式的分歧只是表现在称呼或者概念上还可以理解和接受，但是这种称谓和概念上的差异事实上已经在公司级战略理论和实践上导致了许多的歧异和混乱。

1. 集团公司的性质 集团公司究竟是一个什么性质的产业组织？有的学者说它是介于市场和企业之间的中间组织，也有的学者认为它是介于最终股东和行业性企业之间的中间组织。其中前一种说法更具有经济学意义，而且在我国这样的经济转型国家更受到重视。

根据科斯的观点，企业是介于市场和自然人之间的中介组织，主要的作用就在于克服市场存在的各种“缺陷”。

今井贤一（1980）用两个决策准则（交易的参与者按什么目标来做出决定）和关系准则（参与交易的方式和相互之间的关系）来表示中间组织的形成。

在纯粹的市场协调下，决策准则M1表示为利用价格或其他信号追求个体利益最大化，关系准则M2表示为自由进入或退出；在纯粹的组织协调下，决策准则Q1描述为基于权力之上的命令和共同利益最大化，关系准则Q2描述为固定、持续的关系。

纯粹的市场准则或纯粹的组织准则可以看成是交易准则的两极，而很多交易准则介于二者之间（见表1）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>