第一图书网, tushu007.com

<<顾客知识管理与企业技术创新>>

图书基本信息

书名：<<顾客知识管理与企业技术创新>>

13位ISBN编号：9787505875296

10位ISBN编号：7505875299

出版时间：2008-9

出版时间：经济科学出版社

作者：王伟

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<顾客知识管理与企业技术创新>>

内容概要

《顾客知识管理与企业技术创新》通过相关理论的归纳和分析，探讨了影响顾客知识获取和整合的关键要素，认识到企业战略导向对顾客知识管理的重要性，在此基础上提炼出了一个基于顾客导向、学习导向与顾客知识获取和整合影响技术创新绩效的研究框架。
通过对顾客导向、学习导向与顾客知识获取和整合的相互关系，以及顾客知识获取和整合与产品创新和过程创新的关系进行实证研究，提出了该模型中所涉及相关关系的12条假设。
利用162个样本数据的分析结果，结合直接效应、中介效应和调节效应的分析，研究了各变量在理论框架中的作用，解释了顾客知识获取和整合影响技术创新的过程与机理。
通过对各假设的深入讨论，本研究不仅对以往研究中的一些观点提供了实证分析和数据支持，厘清了不同学者得出的矛盾性和竞争性观点，而且也提出了一些新的观点。
因此，本研究实现了对现有理论的深入与拓展，研究结论对于企业通过顾客知识管理提高技术创新绩效具有一定的现实指导意义。

第一图书网, tushu007.com

<<顾客知识管理与企业技术创新>>

书籍目录

第一章　绪论第一节　研究的实践背景第二节　研究的理论背景第三节　研究的问题、内容和意义第四节　研究思路、方法和结构安排第二章　相关理论与研究述评第一节　基于资源理论及其发展第二节　顾客知识管理理论第三节　战略导向理论第四节　技术创新理论第五节　现有研究评述第三章　概念模型第一节　概念界定第二节　构建模型第四章　研究假设第一节　顾客导向和学习导向与顾客知识获取及整合的关系第二节　顾客知识获取和整合与产品创新及过程创新的关系第三节　小结第五章　研究方法第一节　数据收集第二节　变量度量第三节　变量的度量指标第四节　假说的验证方法第五节　小结第六章　分析和结果（一）第一节　数据特征分析第二节　量表质量检验与维度验证第三节　小结第七章　分析和结果（二）第一节　顾客导向和学习导向与顾客知识获取及整合关系的假设验证第二节　顾客知识获取和整合与产品创新及过程创新关系的假设验证第三节　两个差异化影响的假设验证第四节　小结第八章　结果讨论第一节　研究结果讨论第二节　研究结果的理论意义第三节　研究结果的实践意义第九章　结论与展望第一节　主要研究结论第二节　主要创新点第三节　研究的局限性和未来研究方向附录攻读学位期间取得的研究成果参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第二章 相关理论与研究述评　　第一节 基于资源理论及其发展　　二、基于资源理论的理论基础和前提假设　　20世纪80年代，过度多元化导致许多大企业的衰落，回归主业成为新的潮流，实践证明行业吸引力不能保证企业产生好的经营绩效。
与此同时，日本企业的精细化管理和精益制造获得成功，这些企业实践启示人们，企业内因在竞争中具有重要作用。
战略管理理论也由波特的产业结构观转向巴尼的企业资源观，即关注焦点从企业外部转向了企业内部，进而演进到内外结合观。
基于资源理论的兴起有其内在的理论基础，传统的企业理论对该理论的形成提供了理论支持：　　1．亚当·斯密的分工理论。
基于资源理论的起源最早可以上溯到1776年亚当·斯密在《国富论》中阐述的分工理论。
斯密认为劳动分工可以从三个方面提高劳动效率：第一，工人重复类似的工作，熟能生巧，可以提高生产效率；第二，把复杂的工作任务分解为众多简单的作业和工序后，工人由一项工作转向另一项工作的转换障碍和转换成本大幅度降低，对工人进行优化配置可以提高生产效率；第三，一个工人专门从事一项简单工作有利于机器代替手工，从而提高生产效率。
　　2．马歇尔的企业内部分工理论。
马歇尔（Marshall，1925）认为专业化导致企业内部出现协调问题，因而产生新的内部专门职能。
随着企业的成长，企业中的一项职能又可以分解为多个新的次级职能单元，不同次级职能单元又将产生不同的专门技能和知识，这又需要产生全新的内部专门职能来对原有的和新的专业职能进行协调和整合。
因而技能、知识和协调不断增加产生新的内部专门职能，企业的生产和协调能力就会在企业内部获得持续的成长，企业内部就会发生伴随生产过程的公共知识积累，从而推动企业的不断进化。

第一图书网, tushu007.com

<<顾客知识管理与企业技术创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com