

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787505873803

10位ISBN编号：7505873806

出版时间：2008-8

出版时间：经济科学出版社

作者：吴海燕

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 内容概要

人类社会已经迈入21世纪。

追溯20世纪，管理理论与实践得到了飞速发展，研究领域不断拓宽，从初期的经验管理到后期的科学管理，从工业化时代的规模经营管理到信息化时代的基于信息基础的企业再造，从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式，这些，无论是在管理的、理念、方法上，还是在管理的技术、实践上都发生了巨大变化。

在我国实施改革开放政策以来，社会各界掀起了一浪高过一浪的管理热潮，管理学界相继发生了一系列重大的变革。

1994年教育部批准在9所重点高校试点举办工商管理（MBA）硕士研究生教育；1996年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部；1997年在教育部学科专业目录调整过程中，管理学同经济学并列成为独立的一级学科；2002年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。

这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

为了保证规划教材的质量和水平，我们成立了由国内外知名专家、教授及管理学院院长、出版社的领导、专家组成的编审委员会。

各门教材（包括专业教材、专业基础教材和基础教材）将采取合作的方式由具有丰富教学与研究实践经验的教师主编，相关院校参加编写。

规划教材的编写力求博采众家之长，把握管理前沿，注重理论与实践相结合，使之成为具有科学性、规范性、创新性、实用性并举的精品教材及新教研成果。

在各位专家与老师的辛勤耕耘下，现已出版了“电子商务专业”、“物流管理专业”、“公共事业管理专业”、“会计学专业”和“财务管理专业”等系列教材，其余经管学科各专业系列教材，亦将陆续出版。

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 经济学导论 第一节 经济学的研究对象 第二节 经济学的研究方法 第三节 微观经济学和宏观经济学 第四节 为什么学习经济学 本章小结 作业题 专题介绍：经济学鼻祖——亚当·斯密

第二章 需求与供给理论 第一节 需求 第二节 供给 第三节 市场均衡 本章小结 作业题 专题介绍：经济学十大原理

第三章 弹性理论 第一节 需求价格弹性 第二节 需求收入弹性 第三节 需求交叉弹性 第四节 供给价格弹性 本章小结 作业题 专题介绍：知识经济

第四章 消费者行为理论 第一节 效用理论概述 第二节 边际效用分析法 第三节 无差异曲线分析法 本章小结 作业题 专题介绍：边际效用学派简介

第五章 生产理论 第一节 企业的性质 第二节 生产函数 第三节 一种变动投入的生产 第四节 两种变动投入的生产 本章小结 作业题 专题介绍：科斯与科斯定理

第六章 成本理论 第一节 成本概念 第二节 短期成本函数 第三节 长期成本函数 本章小结 作业题 专题介绍：分享2002年度诺贝尔经济学奖的两位经济学家

第七章 完全竞争市场 第一节 市场的类型 第二节 完全竞争市场的条件 第三节 完全竞争条件下的均衡条件 第四节 完全竞争条件下企业的短期均衡 第五节 完全竞争条件下的长期均衡 本章小结 作业题 .....

第八章 不完全竞争市场

第九章 国民收入核算

第十章 简单国民收入决定理论

第十一章 产品市场和货币市场的一般均衡

第十二章 总需求-总供给模型

第十三章 宏观经济政策

第十四章 失业与通货膨胀

第十五章 经济增长与经济周期理论

参考文献 后记

<<经济学原理>>

编辑推荐

《经济学原理(第2版)》：普通高校经济及管理学科规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>