第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505873001

10位ISBN编号：7505873008

出版时间：2008-7

出版时间：(美)韦里克、坎尼斯、等、 马春光 经济科学出版社 (2008-07出版)

作者：（美）韦里克，（美）坎尼斯，（美）孔茨 著

页数：511

译者：马春光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理学》理论联系实际，旨在帮助读者掌握坚实的概念，并付诸于其管理生涯之中。
此版本将那些新的、反映领先世界级组织的范例融会其中，形成了全球化聚焦特色。
此外，书中广泛涉及了创业理念，提出了个人和企业创业精神是贯穿21世纪的主要的管理挑战和机遇的论断。
全书运用了大量的企业创业、创新范例和案例。
如同先前的版本一样，该第十二版整体框架仍基于管理系统模式，但涉及的内容超越了北美洲IX域的界限，引入了欧盟、亚溯（包括印度）以及拉丁美洲企业的范例。
特色：　涉及当前热点问题，包括蓝海战略、移动商务、客户关系管理、价值链和供应链管理以及外包。
涉及“全球化轿车产业案例”为内容的案例研究，贯穿于全书六篇，有助于读者全面分析轿车这个支柱产业。
每章配有的“国际视角”专栏内容，给读者就当代全球化组织管理某方面的深入探讨提供了便利。
穿插于每章的“创业视角”专栏以及每篇结尾中所附的“创业聚焦”，强调了创业管理的重要性。
基于硅谷地区最优做法的“企业计划纲要”，使读者能更好地计划和宣传其创业愿景。
每章结尾的“国际案例”、“讨论题”、“练习和具体步骤”有助于学生消化和吸收其所学的概念。
每章结尾的“注释”和“互联网检索”鼓励学生就各章中所探讨的概念进行深入研究。
活动词汇表（相关页边空白处的短语）以及每章结尾的“主要概念回顾”是非常实用的概括性工具。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

书籍目录

第1篇 全球化管理的理论和实践基础第1章 管理学：科学、理论和实践第2章 管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德第3章 全球化管理、比较管理与质量管理第1篇　结束语全球化与创业管理的基础第2篇 计划第4章 计划精要和目标管理第5章 战略、政策和计划的前提条件第6章 决策第2篇　结束语 全球化与创业计划第3篇 组织第7章 组织的性质、创业精神和流程再造第8章 组织结构：部门第9章 直线职权、参谋职权、授权和分权第10章 组织有效性和组织文化第3篇　结束语 全球化与创业组织第4篇 人员第11章 人力资源管理和选拔第12章 绩效考评和职业生涯战略第13章 通过管理人员和组织的发展来管理变革第4篇　结束语 全球化与创业人员管理第5篇 领导第14章 人的因素和激励第15章 领导第16章 委员会、团队和集体决策第17章 沟通第5篇　结束语 全球化与创业领导第6篇 控制第18章 控制系统和控制过程第19章 控制方法和信息技术第20章 生产率、经营管理和全面质量管理第6篇　结束语 全球化控制与挑战和创业控制附录A 计划、组织、人员、一领导和控制职能的主要原则或指导方针概述附录B 管理卓越调查表

编辑推荐

《管理学:全球化与创业视角》理论联系实际，旨在帮助读者掌握坚实的概念，并付诸于其管理生涯之中。
此版本将那些新的、反映领先世界级组织的范例融会其中，形成了全球化聚焦特色。
此外，书中广泛涉及了创业理念，提出了个人和企业创业精神是贯穿21世纪的主要的管理挑战和机遇的论断。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com