

<<品质改善运营战略>>

图书基本信息

书名：<<品质改善运营战略>>

13位ISBN编号：9787505872936

10位ISBN编号：7505872931

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学

作者：黄少坚,温宝强

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品质改善运营战略>>

内容概要

《品质改善运营战略》为《MBA经营革新运营战略系列丛书》之一。

本书重点在于从如何改善制造品质，如何将它变成企业运营战略的高度，提出品质改善的基本以及改善的工具与方法。

共分为三个部分进行阐述，第一部分主要是有关顾客质量要求的一些基本概念，主要包括质量管理概述、质量改进、品质改善在日本的开展等1~5章。

第二部分属于质量改善的工具介绍，包括统计基础、散布的概念、6 基础等6~11章。

第三部分重点是介绍品质改善的具体运营模式与方法，通过典型的案例告诉我们品质改善如何做，包括TQM小组活动、向心组主题活动、TQM小组和主题活动的步骤等12~15章。

<<品质改善运营战略>>

作者简介

黄少坚，湖南邵阳人，1964年出生。

现任山东财政学院副教授，中国海洋大学博士，资深咨询师，全国百名优秀培训师之一，山东大学经济研究院企业革新研究所所长。

主要研究方向为企业经营战略、经营革新技法、变革与领导等。

曾经在特大型企业担任集团公司经济研究中心经理、总裁办主任、子公司副总等职，具有丰富的企业管理实践经验，尤其是具有领导变革和开展经营革新活动的经验。

曾参与国家级研究课题两项，独立主持省级课题两项，独立主持企业横向课题十余项，发表文章二十多篇。

致力于企业管理创新研究，志向于为中国企业打造世界最高竞争力。

<<品质改善运营战略>>

书籍目录

第一部分 基础篇第1章 质量管理概述1.1 质量管理基本概念1.2 质量的意义1.3 什么是管理1.4 质量管理的要素1.5 质量管理的目的1.6 质量管理的效果1.7 质量管理的原则第2章 质量改进2.1 质量问题的原因2.2 质量改进2.3 质量突破2.4 质量策划、质量改进、质量控制和质量突破的关系第3章 品质改善在日本的开展

<<品质改善运营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>