

图书基本信息

书名：<<公众节能行为的经济分析及政策引导研究>>

13位ISBN编号：9787505872479

10位ISBN编号：7505872478

出版时间：2008-6

出版时间：经济科学出版社

作者：郭琪

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

节能是可持续消费的具体体现，是应对能源短缺、解决环境问题的一种合理有效的能源消费行为。

世界能源委员会20世纪70年代提出“节能是指采取技术上可行、经济上合理以及环境和社会可接受的一切措施，来更有效地利用能源资源”，由此可见，节能是要充分发挥在自然规律所决定的限度内能源利用的潜力，包括利用效率和利用质量。

就此，本书所研究的公众节能行为是指与能源消费有直接或间接关系的个人、群体或组织，通过改变与能源相关的行为习惯或改进行为技术从而降低单位产值能耗（即提高能效）实现节能的行为，以及通过使用优质清洁能源（即提高能质）实现节能的行为。

世界节能先行国家的节能规划大体经历了四个阶段，由最初的减少绝对能源使用量（energy saving），到保持能源消费总量基本不增长的情况下发展经济（energy conservation），再到注重能源效率（energy efficiency），直到近期由于能源消费引发了严重的环境问题，进入有助于环保的倡导使用清洁能源（climate change）阶段。

在整个推行节能的过程中，能源战略已逐渐从传统的增加供给转向需求管理。

作者简介

郭琪，1978年11月出生，山东邹平人，现就职于中国人民银行济南分行。
1996～2007年就读于山东大学经济学院财政系，获博士学位，其间于2002～2003年赴日本山口大学交换留学，研究方向为财政税收理论与政策。
曾经参与多项国家软科学课题及山东省财政厅课题，在《财贸经济》、《涉外税务》、《中国人口资源与环境》等杂志发表多篇论文。

书籍目录

第1章 引论1.1 研究背景及选题缘由1.2 研究成果综述1.3 分析范式及逻辑框架1.4 主要创新点及不足第2章 公众节能行为及其影响因素的经济分析2.1 公众节能的行为动机2.2 公众节能行为的影响因素2.3 公众能源消费函数第3章 政府引导政策促进公众节能行为的作用机制3.1 法律政策对公众节能行为的作用机制3.2 经济政策对公众节能行为的作用机制3.3 信息政策对公众节能行为的作用机制第4章 节能先行国家政府引导行为的政策分析与评价4.1 主要节能先行国家的政策调节4.2 节能先行国家政策实施效果的考察第5章 中国节能政策演变及评价5.1 中国节能政策的演变5.2 中国节能政策的能源效应评价5.3 中国节能政策的经济效应评价5.4 中国节能政策的环境效应评价第6章 中国政府引导公众节能的政策创新6.1 完善创新中国节能政策体系的现实背景6.2 建立“政监分离”的独立节能监管机构6.3 健全和完善节能法律体系6.4 构建有效多样的节能经济政策体系6.5 强化与推广节能宣传体系附录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>