

<<民营企业对外直接投资研究>>

图书基本信息

书名：<<民营企业对外直接投资研究>>

13位ISBN编号：9787505872288

10位ISBN编号：7505872281

出版时间：2008-6

出版时间：经济科学出版社

作者：孙伍琴,王玉钊

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业对外直接投资研究>>

内容概要

自中国政府提出“走出去”战略以来，中国的对外开放已从单纯的以“引进来”为主向“引进来”与“走出去”相结合的新阶段转变，对外开放水平进一步提高。

随着中国经济的不断发展，民营企业对外直接投资将日益受到重视。

有鉴于此，加强民营企业对外直接投资问题研究具有重要的理论和现实意义。

本书以民营企业对外直接投资为研究主题，在回顾评述企业对外直接投资理论、描述我国企业对外直接投资的发展现状及趋势的基础上，以民营企业相对发达的浙江省为例，剖析了民营企业对外直接投资的动因与优势，论述了民营企业对外直接投资的产业、区位以及模式选择，并实证分析了我国企业对外直接投资的贸易效应。

<<民营企业对外直接投资研究>>

作者简介

孙伍琴，女，1962年7月出生，浙江宁波人，经济学博士、教授，浙江省经济学教学指导委员会委员，宁波市社会科学学科带头人。

主要研究领域为：比较金融、金融发展理论、区域金融与城市发展等。

近几年来共主持各级各类项目30余项，其中包括国家社会科学基金、香港特区政府委托项目、浙江省精品课程、浙江省重点教材等大型项目；先后在《管理世界》、《统计研究》、《经济地理》、《金融论坛》、《经济体制改革》等核心期刊发表论文20余篇，并出版专著《不同金融结构下的金融功能比较》；曾获浙江省哲学社会科学优秀成果著作类优秀奖、浙江省高校科研成果二等奖、宁波市哲学社会科学优秀科研成果二等奖、宁波市高校优秀教学成果一等奖、宁波大学优秀教学成果一等奖等奖励。

<<民营企业对外直接投资研究>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 选题背景与意义 1.2 研究思路与结构安排 1.3 主要观点与结论第2章 企业对外直接投资理论述评 2.1 对外直接投资的主流理论 2.2 发展中国家的对外直接投资理论 2.3 对外直接投资理论对我国的启示第3章 中国企业对外直接投资的发展 3.1 中国企业对外直接投资发展 3.2 中国企业对外直接投资环境分析 3.3 中国企业对外直接投资新趋势第4章 民营企业对外直接投资动因与优势 4.1 民营企业对外直接投资实践 4.2 民营企业对外直接投资动因 4.3 民营企业对外直接投资优势第5章 民营企业对外直接投资的产业与区位选择 5.1 民营企业对外直接投资产业与区位分布 5.2 民营企业对外直接投资产业与区位选择原则 5.3 浙江民营企业对外直接投资产业与区位选择案例分析第6章 民营企业对外直接投资模式选择 6.1 企业对外直接投资的模式 6.2 企业对外直接投资模式选择的分析框架 6.3 企业对外直接投资模式选择的决策模型 6.4 浙江民营企业对外直接投资模式选择实证分析第7章 企业对外直接投资经济效应分析 7.1 企业对外直接投资对投资国经济的影响 7.2 中国企业对外直接投资贸易效应的实证分析第8章 民营企业对外直接投资保障措施研究 8.1 民营企业对外直接投资中存在的问题 8.2 民营企业对外直接投资保障措施参考文献

<<民营企业对外直接投资研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>