

## <<定位案例>>

### 图书基本信息

书名：<<定位案例>>

13位ISBN编号：9787505872011

10位ISBN编号：750587201X

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学出版社

作者：李飞

页数：700

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<定位案例>>

### 内容概要

本书是《李飞定位研究丛书》之二，是利用定位地图(钻石图定位法)对企业品牌实际营销活动分析的结果。

在分析每一个案例时都沿用相同的结构：问题的提出、理论框架、具体分析、结论和讨论。

为了便于读者阅读和参考，根据行业特征对46个案例进行排列组合，将其划分为食品、服饰、手机、电脑、装饰、汽车、运动、文化、奢侈品、零售店、餐饮店、运输、加油站和信用卡等领域。

每个行业包括1~5个数量不等的案例。

没有定位的品牌不会成功。

成功定位的奥秘何在？

在于找位、选位、到位过程的科学管理，在于找到并实现一个目标顾客在意并具有竞争优势的定位利益组合。

请看我们精心为您挑选的46个定位案例，包括可口可乐、蒙牛乳业、摩托罗拉、联想、耐克、李宁、百达翡丽、尊尼获加、香奈儿5号、路易威登、诺德斯特龙、当代商城、沃尔玛、家乐福、宜家、国美、麦当劳、星巴克和振华港机等。

## &lt;&lt;定位案例&gt;&gt;

## 作者简介

李飞是中国有影响的营销学学者，是中国零售学的权威之一，主要研究领域为定位战略管理和零售战略管理，目前是清华大学经济管理学院市场营销系教授，中国零售研究中心常务副主任。

获得北京商学院经济学硕士学位和中国人民大学商学院经济学博士学位，曾赴法国巴黎第八大学、HEC商学院、拉罗谢尔大学经济管理学院和美国佛罗里达大学经济管理学院从事访问和研究工作。在清华大学经济管理学院，主要讲授营销管理和零售管理课程。

1983 - 2002年，曾经在北京商业管理干部学院讲授营销管理、分销管理和零售管理课程。

李飞教授是《定位地图》、《定位案例》、《定位故事》的作者，其他主要著作还有：《零售革命》、《钻石图定位法》、《十指营销》、《中国零售业发展历程》(合著)、《中国零售管理创新》(合著)、《分销渠道设计与管理》、《分销通路设计》、《零售王——现代商场策划与设计》等。

同时，为国内一流的学术期刊《管理世界》、《中国工业经济》、《科学学研究》、《中国软科学》、《南开管理评论》和英文期刊Journal of Marketing Channels等撰写了五十余篇论文。

2篇案例入选哈佛商学院案例库(合编，案例号：N9 - 308 - 026，2007 - 07 - 31；N9 - 308 - 025，2007 - 06 - 11)。

曾在《市场报》、《中国经营报》、《中国改革报》、《北京青年报》、《中国民航报》、《精品购物指南》、《中国环境报》及《中华商标》、《中国经济周刊》、《中国名牌》等期刊开辟个人营销专栏。

<<定位案例>>

书籍目录

第1章 食品 1.1 可口可乐 1.2 蒙牛乳业 1.3 他+她- 第2章 服饰 2.1 加普(Gap) 2.2 莎拉(Zara) 2.3 婷美  
第3章 手机 3.1 摩托罗拉V3 3.2 多普达第4章 电脑 4.1 联想 4.2 IBM ThinkPad第5章 装饰 5.1 博洛尼  
5.2 都芳漆第6章 汽车 6.1 福克斯第7章 运动 7.1 耐克 7.2 李宁 7.3 双星 7.4 青鸟健身 7.5 奥运徽章  
第8章 文化 / 285 8.1 《超级女声》 8.2 《英雄(续集)》 8.3 《中国经营报》 第9章 奢侈品 9.1 百达  
翡丽 9.2 尊尼获加 9.3 香奈儿5号 9.4 路易威登第10章 百货店 10.1 诺德斯特龙 10.2 杭州大厦 10.3 当  
代商城第11章 大超市 11.1 沃尔玛 11.2 家乐福第12章 专业店 12.1 宜家 12.2 国美 12.3 雪亮 12.4 谢馥  
春第13章 餐饮店 13.1 麦当劳 13.2 星巴克第14章 商业街 14.1 巴黎奢华街 14.2 上海静安南京路 14.3  
北京奥林春天第15章 运输业 15.1 北京铁路客运 15.2 浙江铁路货运 15.3 国航第16章 加油站 16.1 中  
石化浙江 16.2 中石化北京第17章 信用卡 17.1 女士卡第18章 机械 18.1 振华港机

<<定位案例>>

章节摘录

第1章 食品1.1 可口可乐一、引言随着2008年北京奥运会的临近，北京奥运已有十余家合作伙伴和赞助商。

到目前为止，对于国内著名的奥运赞助企业，我们仅仅看到品牌和标志的媒体展示，很少有相关的系统营销活动出现。

这多少有点令人担心，巨额的奥运赞助投资能否取得理想的效益。

<<定位案例>>

编辑推荐

《定位案例》由经济科学出版社出版。

<<定位案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>