

<<制造业服务化发展趋势研究>>

图书基本信息

书名：<<制造业服务化发展趋势研究>>

13位ISBN编号：9787505871823

10位ISBN编号：750587182X

出版时间：2009-5

出版时间：经济科学出版社

作者：刘继国

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造业服务化发展趋势研究>>

内容概要

如果有人问你，世界上最大的咨询服务公司是哪家？

你可能想不到答案会是IBM。

在人类生产发展的低级阶段，制造业生产活动主要依靠能源、原材料等生产要素的投入。

第二次世界大战后，各国开始日益重视科技进步的作用，而科技的运用大多是通过研发设计、管理咨询等生产性服务实现的。

另外，随着可持续发展理念的出现，各国逐渐意识到传统的以牺牲环境为代价、大量消耗自然资源的做法不可取，因而日益注重生产性服务的投入。

因此，社会的发展，科技的进步，使服务要素在制造业中的地位越来越重要，生产中所需的服务资源有逐步增长的趋势。

<<制造业服务化发展趋势研究>>

作者简介

李江帆，1951年生于广东台山。

厦门大学经济学博士，中山大学管理学院教授、博士生导师，中山大学中国第三产业研究中心主任，广东省第三产业研究会会长。

1976年在广东师范学院政史系毕业。

1982年在华南师范大学政治经济学专业研究生毕业。

历任华南师范大学经济学讲师（1983）、副教授（1986）、硕士生导师（1987）、教授（1991）、博士生导师（1997），经济研究所副所长、所长（1986 - 2001），“211工程”经济学重点建设项目学科带头人（1998 - ），广东省高校政治经济学重点学科带头人（1993 - ），广东省第二届学位委员会委员、广东中青年经济研究会第一、二届会长。

2001年4月调入中山大学任教。

1989-1990年在英国雷丁大学、剑桥大学任高级访问学者。

1996年在美国哈佛大学任高级访问学者。

2003、2005年两次在新加坡国立大学东亚研究所任访问研究员。

1980-2004年在中外报刊发表文章300篇，书4本，共328万字，获全国性和省级学术奖20项。

专著《第三产业经济学》于1991年获中国经济学最高学术奖—孙冶方经济科学著作奖。

1992年应国务院秘书长邀请，赴中南海商讨中国第三产业发展大计，研究成果被中共中央、国务院“关于加快发展第三产业的决定”采用。

1992年被评为广东省突出贡献专家、广东省优秀中青年专家，享受国务院特殊津贴。

1994年被评为广东省（12位）优秀中青年社会科学家。

1996年被选为广东省高校“千百十工程”（省级）跨世纪优秀人才。

2002年获中山大学宝钢优秀教师奖。

2004年起任中山大学“985工程”产业与区域发展研究创新基地首席专家。

<<制造业服务化发展趋势研究>>

书籍目录

第一章 制造业服务化发展趋势的崛起 第一节 制造业服务化的研究背景 第二节 制造业服务化的研究内容
第二章 制造业服务化的研究现状 第一节 国外学界的制造业服务化研究现状 第二节 国内学界的制造业服务化研究现状 第三节 制造业服务化研究的简要评述
第三章 制造业服务化的概念界定 第一节 制造与服务 第二节 服务化、投入服务化与产出服务化 第三节 服务化与相关范畴比较
第四章 制造业服务化的趋势分析 第一节 投入服务化趋势：投入产出表分析 第二节 产出服务化趋势：典型企业案例分析
第五章 制造业服务化演变机理的理论与方法 第一节 制造业服务化演变机理的理论基础 第二节 制造业服务化演变机理的概念模型 第三节 制造业服务化演变机理的研究方法
第六章 投入服务化演变机理的实证研究 第一节 投入研究假设阐明 第二节 投入量表开发与问卷设计 第三节 投入数据分析与机理分析
第七章 产出服务化演变机理的实证研究
第八章 制造业服务化趋势的启示与对策建议 第一节 研究结论 第二节 研究启示 第三节 制造业服务化转变对策建议
附录1 OECD中9个国家行业合并后投入产出表
附录2 关于制造业服务化的影响因素及其绩效的调查问卷
参考文献
后记

<<制造业服务化发展趋势研究>>

章节摘录

第一章 制造业服务化发展趋势的崛起 第一节 制造业服务化的研究背景 随着信息技术的发展和企业对“顾客满意”重要性认识的加深，世界上越来越多的制造企业不再仅仅关注实物产品的生产，而是涉及实物产品的整个生命周期，包括市场调查、实物产品开发或改进、生产制造、销售、售后服务、实物产品的报废、解体或回收。

服务在制造业的生产经营中占据着越来越重要的地位，服务化成为当今世界制造业的发展趋势之一。面对这种趋势，服务化的演变机理不仅是理论界所关注的焦点问题，而且也是企业战略实践中迫切需要解决的基本问题。

一、理论背景 1962年，贝克尔（Becker）提出由物品 向服务转移的思想（Mont，2002）。经历了二十多年的沉寂，20世纪80年代开始，这一思想再度成为研究的热点。根据笔者掌握的文献，这种研究大致可以分为两派。

.....

<<制造业服务化发展趋势研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>