

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787505871571

10位ISBN编号：7505871579

出版时间：2008-5

出版时间：经济科学出版社

作者：赵有生,樊秀南

页数：341

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书是根据高职高专经济管理类各专业的教学和学习需要而编写的，以培养高素质技能型管理人才为主线，力求使学生掌握战略管理的基本理论和内容，旨在为学生提供一本内容精练、通俗易懂、实用性强的企业战略管理教材。

本书以企业战略管理的应知、应会为切入点，理论知识以必须、够用为度，重点突出了企业战略管理的基本理论、基本策略的实际应用，加强了理论与实践的深度融合。

本课程作为高职高专经济管理类各专业的一门主干课和必修课程，建议授课学时为48学时。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概述 第一节 企业战略的概念与特征 第二节 企业战略管理的概念与特征
第三节 企业战略管理过程 第四节 企业战略管理者 第五节 企业战略管理的产生与发展 本
章小结 案例分析 复习思考题第二章 企业使命与战略目标 第一节 企业愿景与使命 第二节
企业战略目标 第三节 企业战略目标制定方法 本章小结 案例分析 复习思考题第三章 企业外
部环境分析 第一节 外部环境概述 第二节 宏观环境分析 第三节 行业环境分析 第四节 竞
争对手分析 本章小结 案例分析 复习思考题第四章 企业内部环境分析 第一节 企业资源分析
第二节 企业能力分析 第三节 企业核心能力分析 第四节 企业内部环境分析的方法 本章小
结 案例分析 复习思考题第五章 公司战略选择第六章 公司国际化经营战略第七章 经营单位的
竞争战略选择第八章 企业战略评价与选择第九章 企业战略实施第十章 企业战略控制

章节摘录

第二章 企业使命与战略目标 第一节 企业愿景与使命 一、企业愿景 (一) 企业愿景的含义 “愿景”一词广泛地被用于社会、政治、经济领域等语境之中，是一个源自英文“vision”的中文词汇。

企业愿景是企业描述未来的发展方向，回答企业要成为一个什么类型的公司，要占领什么样的市场，具有什么样的发展能力等问题。

它是一种梦想，可以通过长期的努力最终变成现实；它是一种信念，可以强化和改善人们对组织的承诺和责任感；它是一种期待，可以使企业和员工个人通过诚心诚意地引导资源投入去获得一种值得去付出努力的满意性结果。

企业愿景具有激励性、挑战性和引导性的作用，它可以被视为进行企业战略设计时最为基本的概念，是开展战略管理活动的逻辑起点。

企业提出和制定具有创业精神并且清晰的企业愿景，是一项很艰巨的任务。

在理解企业愿景时，要注意把握以下两点： 第一，以企业自身的发展方向为出发点。

企业愿景往往是企业创始人或者企业高层管理者渴望获得的企业未来独特的一种状态，设计和描绘企业愿景通常是从企业自身发展方向的准确定位角度出发的。

例如，“数码梦想”代表着索尼公司所坚持的新产品发展方向和企业成长的理想化定位，即为那些对数字技术的魅力如痴如醉地迷恋者不断地创造独特的产品，从而改变着人类的生活方式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>