

<<中国的家族企业>>

图书基本信息

书名：<<中国的家族企业>>

13位ISBN编号：9787505870758

10位ISBN编号：7505870750

出版时间：2009-1

出版时间：经济科学出版社

作者：潘必胜

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国的家族企业>>

前言

中国经济近四分之一世纪的发展是历史上空前的，市场经济原则的引入和创新带来了巨大的经济和社会转型。

一个传统的农业社会经过短暂的社会主义计划经济而向市场经济转型，是人类历史上的巨大工程。

其中，最突出的一个特征是在市场中逐渐产生出真正的企业和企业家。

企业家是市场化组织中的重要角色，是创造财富并推动变革的主要力量。

他们的管理实践是在西方企业进入过程中通过直接的学习观察并结合中国本土情景和制度因素的创新过程，计划经济时期的记忆还保持着一定的影响，可以观察到一个融合、学习、改造和创新的过程是这过去四分之一世纪中国管理实践的主旋律。

但同时另外一个旋律在形成越来越大的声音，这就是来自于管理科学作为一个知识发展的力量在逐渐发挥作用，通过观察、研究和知识的扩散，管理学者和咨询专家等在执著地拓展结合中国特定情景的管理学知识体系，并寻求与管理实践紧密地结合。

通过商学院的教育培训和科研体系，全球的管理学知识与中国的研究和实践经验正成为企业家知识系统中的重要内容，可以预期，一旦企业家的管理实践和研究者的知识创造这两个旋律达到和谐共生的地步，中国的企业成长将进入一个新的发展阶段。

企业管理作为科学只不过一个世纪左右的历史，是在工业革命以来大型企业组织不断发展和国际化的过程中作为应用学科而发展起来的，西方学者，尤其是美国学者为当今的管理知识做出了主要的贡献（徐淑英、张志学，2006），也可以说，当今的管理学知识基本上是以西方情景和制度文化为背景发展起来的知识体系。

越来越多的学者意识到，这个知识体系并不具备普遍的适用性，或者更准确地说，其基于西方情景下的普遍性的“原理”在应用到其他情景之下时必须加入很多的限定条件，不少情况下，这些限定条件不具有现实意义，因而，必须寻求特定情景下的管理知识。

这意味着，中国的管理学者责无旁贷地面临着发展中国情景下管理知识的使命。

<<中国的家族企业>>

内容概要

《中国的家族企业：所有权和控制权(1895-1956)》收集和整理了中国1895～1956年间9个家族企业集团近70个工业企业的股权结构数据，考察了家族企业在其不同发展阶段的所有权结构，及其与控制权的关系。

全书共分三部分：第一部分包括概论和第一章，概论部分叙述了我对家族企业经济学研究的一般看法，第一章概述《中国的家族企业：所有权和控制权(1895-1956)》的具体研究路径；第二部分包括第二、三、四、五章，分别描述有关家族企业所有权结构演变的过程，以及所有权结构与控制权关系及其对企业行为的影响；第三部分包括第六、七、八章，对有关家族企业股权结构数据进行了统计和计量分析。

<<中国的家族企业>>

书籍目录

概论第一节 什么是家族企业第二节 为什么要研究家族企业第三节 家族企业的基本经济学问题第四节 家族企业的生命周期与前途第一章 研究的目的、内容和文献综述第一节 为什么要研究家族企业的两权关系第二节 本书的内容第三节 文献综述第二章 黄金股权与小股东控制的家族企业——大生和启新第一节 大生纱厂第二节 启新洋灰公司第三节 官股、官僚与家族企业控制权第三章 家族绝对控股的企业——恒丰、大隆、阜丰、南洋第一节 恒丰的所有权和控制权第二节 大隆集团第三节 阜丰面粉厂概况第四节 南洋烟草公司第四章 多种所有权结构并存的家族企业集团——荣家企业第一节 荣氏家族企业的产生、发展和变迁第二节 绝对控股并控制的家族企业——茂新第三节 寡头垄断型股权结构的家族企业——福新第四节 从家族控制到与支薪经理共治的企业——申新第五节 小股东控制的家族企业——申四福五系统第五章 金字塔式法人控股的家族企业——刘鸿生企业、永安纱厂第一节 刘鸿生企业的所有权和控制权第二节 永安纱厂的所有权和控制权第六章 股权结构变动的方式和过程第一节 家族企业形成阶段（1899~1911）第二节 家族企业发展阶段（1912~1926）第三节 家族企业成熟与变异（1927~1936）第四节 家族企业的衰落（1937-1945）第五节 家族企业从复辟到死亡（1946~1956）第七章 所有权结构变动趋势及原因第一节 家族持股率变动趋势第二节 管理者持股率变动趋势第八章 家族企业的所有权结构与绩效附表参考文献

<<中国的家族企业>>

章节摘录

第一章 研究的目的、内容和文献综述 本书试图研究的是所有权结构问题，附带考察所有权与控制权的关系以及企业行为。

专门研究所有权结构，是因为笔者相信所有权结构对于企业就像基因对于生命体一样，带有能够反映其演变趋势的密码。

第一节 为什么要研究家族企业的两权关系 研究家族企业的所有权结构，首先是因为它是企业的基因，每一次所有权结构变动都牵动各方神经，并且对此后的企业行为和个人行为产生持久的影响。

如果说企业是一系列要素合约的联接，那么所有权结构就是所有合约中最基础性、最核心的合约，是除了共同合约（企业法律）之外企业其他合约的地基。

其次具有较充分的数据，这对于改善家族企业研究方法是重要的。

所有权结构是企业的核心结构，浓缩了一个经济制度的主要内容，相当于基因对于生物体的重要性。

同时还因为所有权结构资料具有数量化特点，比较直观，也比较容易进行计量分析。

所有权结构包括所有权集中度、管理者持股、所有者身份结构等三个方面内容，它们分别反映了一个经济体的资本市场发育程度、经理人市场发育程度、国家保护产权的能力等。

大致可以说，所有权集中度越高，资本市场的发育程度越低；管理者持股率越高，经理人市场发育程度越低；所有者身份越接近特权，国家保护产权的能力越低。

经过拓展了的所有权结构研究，它不仅反映企业所有者与经营者的关系，也可以反映企业与政府的关系、企业与市场的关系。

<<中国的家族企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>