

图书基本信息

书名：<<中国乳品产业协调发展的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787505869479

10位ISBN编号：7505869477

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：倪学志

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书对中国乳品产业如何实现协调发展作了比较全面的分析。从宏观上讲，乳品产业包括既紧密联系又有其各自内在发展规律的原奶生产、乳品加工、乳制品消费三个环节。由于原奶的极易腐性，必须通过灭菌杀毒、加工、包装后才能进入终端市场用于消费，相比于其他产业而言，原奶生产、加工、消费三个环节的联系程度应更加紧密。产、加、销任何环节的不协调，都会影响鲜奶及其制品的质量，进而影响乳品消费乃至整个乳业的发展。在强调产、加、销三大环节纵向紧密协调的同时，也不应忽略三个环节内部各自的横向协调，这是因为各环节内部横向协调是三大环节纵向协调的基础。为此，本书关于中国乳品产业协调发展的研究包含两个层次的内容：一是产、加、销三大环节之间如何实现纵向协调发展问题；二是各环节内部如何实现横向协调发展问题。

作者简介

倪学志，1968年生，蒙古族，赤峰市人，经济学博士。
1992年毕业于成都理工大学；2002年毕业于内蒙古师范大学马克思主义思想政治教育专业，获硕士学位；2007年毕业于南开大学政治经济学专业，获博士学位。
现为内蒙古财经学院副教授。
研究方向：理论经济学和产业经济学。

从事经济学教学和科研多年，分别在《上海经济研究》、《中国物价》、《内蒙古大学学报》、《内蒙古师范大学学报》、《山西财经大学学报》等核心期刊上发表论文十余篇。

书籍目录

第1章 导论1.1 本书背景1.2 国内外研究现状及简单评述1.3 本书的研究思路和基本结构1.4 本书的创新之处第2章 乳业发达国家的乳业现状与中国乳业发展的国际借鉴2.1 乳业发达国家的原奶生产、加工与乳品消费2.2 三个环节联结组织方式的分析第3章 基于消费理论和政府责任的中国乳品消费扩展分析3.1 中国乳品消费现状及其特征3.2 中国乳品消费的影响因素分析3.3 市场中的计划、计划中的市场——学生奶实施机制分析3.4 政府责任与中国乳品消费的扩展第4章 结构-行为-绩效框架下的中国乳品加工业优化整合分析4.1 中国乳品加工业的现状描述与分析4.2 中国乳品加工业市场结构分析4.3 中国乳品加工业企业行为分析第5章 制度经济学视角下的中国原奶生产组织形式及其效率分析5.1 中国原奶生产的历史与现状5.2 原奶生产和消费性质及相应的经济组织形式5.3 奶业产业化效率提高的技术层面——基于制度安排和组织创新的分析5.4 奶业产业化效率提高的制度经济学层面——基于契约、交易费用、产权的分析第6章 结论参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>