

<<电子商务企业管理与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务企业管理与实训>>

13位ISBN编号：9787505868144

10位ISBN编号：7505868144

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学

作者：陈联刚,何晖

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务企业管理与实训>>

内容概要

《21世纪高职高专特色课程规划教材：电子商务企业管理及实训》有三个特色：一是每一章前都有“案例导入”，从提出现实问题引入；二是注重“案例分析”和“实训”，专门编写了9项实训内容提供学生操作，有“实训分析报告”供学生填写；三是介绍了电子商务企业“创业管理”的若干事项，可以提升学生的网络创业意识和能力，反映了最新的电子商务与现代企业的发展，具有实用价值。

《21世纪高职高专特色课程规划教材：电子商务企业管理及实训》内容丰富，涉及知识面较广，因此建议课堂教学为54学时，安排上机实训18学时。

教材由长期从事电子商务与现代企业管理教学的教师编写，强调了“实训分析”内容，体现了电子商务专业的教学技能要求，有利于学生吸收和消化《21世纪高职高专特色课程规划教材：电子商务企业管理及实训》课程讲授的原理和知识点。

<<电子商务企业管理与实训>>

书籍目录

第1章 电子商务企业概述案例导入 1.1 电子商务企业的概念 1.1.1 电子商务与企业管理 1.1.2 电子商务企业的发展模式 1.1.3 电子商务下的企业管理法则 1.2 企业电子商务的实施 1.2.1 电子商务企业的实施层次 1.2.2 企业电子商务的实施过程 1.2.3 企业信息化在电子商务中的应用 1.3 电子商务对企业管理的影响和新挑战 1.3.1 电子商务对企业管理的影响 1.3.2 电子商务对企业管理的新挑战案例分析 第2章 电子商务企业竞争力分析 第3章 电子商务企业的组织革新 第4章 网络时代的人力资源管理 第5章 网络时代的企业营销管理 第6章 网络时代的供应链管理 第7章 电子化采购管理 第8章 电子商务业务流程信息化 第9章 电子商务企业服务管理 第10章 网络时代的客户关系管理 第11章 网络时代的企业文化 第12章 电子商务知识管理 第13章 电子商务企业创业管理 电子商务企业管理实训参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>