

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787505867598

10位ISBN编号：7505867598

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学

作者：陈华

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理学>>

内容概要

本教材在体系结构、内容和研究方法上具有以下特点：第一，突出通俗性和前瞻性。企业管理学不同于其他学科，它是一门实践导向很强的科学，是一门科学，也是一门艺术。本书尽量避免抽象的理论和数学推导，将高深的理论用浅显的语言表达出来。在内容上吸收了管理学研究与实践的最新成果，反映了管理学发展趋势。

第二，结构新颖。

本书改变了以往的结构模式，将企业管理理论分成四篇，既突出了重点，又增加了新的内容，一目了然。

在形式上参考了国外教材的编写方式并有所发展：每一章的开篇提出相应的管理问题，由此引出本章的管理内容，并在最后根据本章所介绍的管理理论设计了相关管理案例，提出一些与现实企业管理结合紧密的复习题；为了使学生更好地理解每一章中相关的管理理论与方法，我们还设计了许多小的管理个案；在每一章后还安排有与本章内容相关的管理案例研究，使学生可以更深入地去思考、探索所学的管理基本理论与方法。

第三，权威性和实践性。

本书是由具有多年实际部门工作经验，又具有丰富教学经验的博士、教授编写，他们将管理实践与教学经验有机结合并贯穿体现在教材，使教材贴近国内外企业管理的实际。

<<现代企业管理学>>

书籍目录

第一篇 基本理论 第1章 企业概述 1.1 企业发展的历史 1.2 企业的特征与职能 复习题
第2章 企业管理原理 2.1 企业管理的性质 2.2 企业管理的内容与方法 2.3 企业管理基础工
作 复习题 案例 第3章 现代企业制度 3.1 现代企业制度概述 3.2 股份公司 3.3 建立
现代企业制度与加强企业管理 复习题 案例第二篇 企业战略管理 第4章 企业总体战略 4.1
企业总体战略概述 4.2 企业发展战略 4.3 企业并购与重组 4.4 国际化战略 复习题 案
例 第5章 企业竞争战略 5.1 企业基本竞争战略 5.2 同一行业竞争战略 5.3 不同行业竞争
战略 复习题 案例 第6章 战略评价以及战略实施 6.1 企业战略评价 6.2 战略实施的计
划与组织 6.3 战略实施的领导与控制 复习题 案例第三篇 企业经营管理 第7章 经营管理
7.1 经营管理概述 7.2 经营管理内容和任务 7.3 经营计划与经营决策..... 第8章 生产管理
第9章 质量管理第四篇 管理创新篇 第10章 管理创新 第11章 企业文化与企业形象
第12章 学习型组织的建立主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>