

<<现代服务业知识管理能力研究>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业知识管理能力研究>>

13位ISBN编号：9787505864757

10位ISBN编号：7505864750

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学出版社

作者：李灵

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业知识管理能力研究>>

内容概要

当今，现代服务业已成为一个范围最广的产业，其在一国产业结构中的比重和重要性日益突出，是现代经济持续快速发展的主要原动力。

与以往的劳动密集型的服务业不同的是，现代服务业具有知识和技术密集、高素质性和新兴性的特征。因而，研究现代服务业知识管理能力所处的状态对于认识现代服务业的现状，保持企业竞争优势，获取有利的市场地位有着重要的作用。

而在目前，结合现代服务业的发展问题从知识管理能力的角度进行的研究还不多见。

本书结合江苏省软科学基金课题“江苏现代服务业知识管理能力测评”；南京理工大学青年学者基金课题“现代服务业知识管理能力理论研究”，针对现代服务业企业和行业在知识管理实施中的各个流程状态，将成熟度理论和预警思想引入到现代服务业知识管理能力的研究中，建立了现代服务业知识管理能力成熟度分析模型和发展模型，以测定现代服务业企业和行业知识管理能力所处的状态和等级；建立了现代服务业知识管理能力预警体系，对现代服务业知识管理能力的各项构成指标体系进行监测、识别，预警组织目前的知识管理能力风险状态，并且通过对江苏现代服务业典型行业和典型企业的实证调研，将取得的理论研究成果应用到实践中，并在实践中检验其可行性。

本书的主要研究内容包括：（1）分析本书研究的背景、介绍与本书相关的国内外理论研究状况，介绍本书的研究流程、研究方法。

（2）本书在参考国内外学者关于现代服务业理论、知识管理理论的研究后，认为现代服务业包括：信息传输、计算机服务和软件业、物流速递业、金融保险业、房地产业、教育培训业、科学研究和技术服务业、租赁与商务服务业、科技开发服务业等，是与经济发展密切相关，对国民经济发展具有全局性影响的服务业；对于知识管理能力，本书则从知识管理流程出发，将其划分为知识获取能力、知识转化能力、知识扩散能力、知识应用能力、知识创新能力、知识保护能力和知识资产测量能力。

（3）说明本书的研究方法和研究视角，并对研究变量进行定义。

本书从现代服务业企业和现代服务业行业两个方面，建立现代服务业知识管理能力研究体系，既体现了行业的基本共性，又能反映出行业之间的差别和特色，而且这个研究视角和研究思路贯穿全书。

（4）为了确定现代服务业企业在开发、实施知识管理项目的过程中所达到的规范水平状态，本书通过借鉴软件开发成熟度模型和项目管理能力成熟度理论与方法，建立了针对现代服务业企业和行业的两个相互关联的知识管理能力成熟度模型、评价准则和测评指标体系，并且提出了现代服务业知识管理能力成熟度模型的实施和评估流程。

（5）基于成熟度测评能力的指导思想，建立了针对企业和行业的现代服务业知识管理能力发展水平预警系统，对知识管理过程中的风险、问题，尤其是知识管理能力发展中存在的问题，比照预设范围进行预警分析，采用了模糊综合评价方法进行综合评价，以期及时发现问题并加以解决。

（6）在理论研究的基础上，本书以江苏省现代服务业为例进行实证调研，选取电信业、房地产业、高等教育培训业、金融业和物流业5个典型行业的若干家典型企业，首先通过回收的问卷采用模糊综合评价的方法测评了这些典型企业的知识管理能力水平状况，并在企业的基础上，对这5个典型行业的知识管理能力水平进行了分析研究。

（7）提出了江苏省现代服务业知识管理能力发展过程中存在的问题，对原因进行了分析，并且针对所选的调研行业，提出了提升江苏省现代服务业知识管理能力的建议。

本书通过确定现代服务业知识管理能力所处的状态，进一步控制、防范风险，从而提升现代服务业绩效，以期研究成果对于各级政府和有关部门监测行业发展水平。

制定现代服务业发展战略和方针政策，起到一定的帮助作用。

<<现代服务业知识管理能力研究>>

作者简介

李灵稚：女，1970年生，副教授，管理学博士。

武汉大学本科毕业后，在南京外贸公司从事外销员工作，之后在南京理工大学经济管理学院从事国际经济与贸易专业的教学、研究工作。

管理学研究方向：决策分析。

曾在《经济管理》、《科学学与科学技术管理》、《国际经济合作》、《特区经济》、《江苏商论》、《Canadian Social Science》等期刊上发表学术论文30余篇，曾主编《国际贸易》、《国际贸易实务》，参编《国际商务谈判》等教材，并主持多项省级课题，参与多项部级研究课题。

<<现代服务业知识管理能力研究>>

书籍目录

序摘要第1章 绪论1.1 研究背景1.2 国内外相关研究成果综述与评价1.3 研究内容及研究流程1.4 研究方法1.5 研究意义第2章 现代服务业知识管理能力研究的基础理论2.1 现代服务业的发展及对经济增长的贡献2.2 产业理论2.3 知识管理理论2.4 能力理论2.5 风险管理理论2.6 行为科学理论2.7 现有理论评析第3章 现代服务业知识管理能力研究的基本框架3.1 现代服务业知识管理能力的内涵3.2 现代服务业知识管理能力研究的基本问题3.3 现代服务业知识管理能力本书的主要研究视角与变量定义3.4 研究难点问题3.5 本章小结第4章 现代服务业知识管理能力成熟度模型研究4.1 成熟度及成熟度模型的研究4.2 知识管理能力成熟度4.3 知识管理能力成熟度模型KMMM4.4 知识管理能力成熟度评价指标体系4.5 现代服务业知识管理能力成熟度模型的实施和评估流程4.6 以知识管理能力成熟度模型为基础构建预警体系4.7 本章小结第5章 现代服务业知识管理能力发展预警研究5.1 现代服务业知识管理能力发展预警的提出5.2 现代服务业知识管理能力发展预警系统的设计与建构5.3 现代服务业知识管理能力发展预警机制与方法研究5.4 本章小结第6章 江苏省现代服务业知识管理能力测评研究6.1 江苏省现代服务业知识管理能力测评设计6.2 江苏省物流业知识管理能力实证研究6.3 江苏省电信业知识管理能力实证研究6.4 江苏省高等教育培训业知识管理能力实证研究6.5 江苏省金融业知识管理能力实证研究6.6 江苏省房地产业知识管理能力实证研究6.7 本章小结第7章 基于知识管理的现代服务业发展建议7.1 中国现代服务业发展及其竞争力分析7.2 中国现代服务业知识管理的发展7.3 中国现代服务业知识管理发展存在的问题及其原因分析7.4 提升中国现代服务业知识管理能力的建议7.5 本章小结第8章 结论与展望8.1 本书的主要研究结论8.2 本书创新8.3 本书研究的不足与展望8.4 本章小结参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>