

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787505864368

10位ISBN编号：750586436X

出版时间：2007-7

出版时间：经济科学出版社

作者：董长瑞 等主编

页数：376

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《高等财经院校精品课程系列教材：微观经济学》吸收了博弈论、信息经济学、新制度经济学等经济学的最新研究成果，以基本理论为主，结合中国案例，使读者在学到经济理论的同时，加深了对现代经济，特别是中国现实经济问题的理解。

微观经济学以单个经济主体为研究对象，围绕稀缺资源的配置问题，研究价格机制在市场经济条件下的作用。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导言

第一节 经济学的研究对象

第二节 经济学的研究方法

第三节 微观经济学

第二章 均衡价格理论

第一节 需求原理

第二节 供给原理

第三节 弹性理论

第四节 均衡价格的决定

第三章 消费者行为理论

第一节 基数效用论

第二节 序数效用论

第三节 特殊情况下的消费者均衡

第四节 个人需求与市场需求

第四章 跨时期选择和不确定经济学

第一节 消费者的跨时期选择

第二节 不确定性和风险

第三节 不确定条件下的风险决策

第五章 生产理论

第一节 厂商及生产函数

第二节 一种可变要素的生产函数

第三节 两种可变要素的生产函数

第四节 规模报酬

第六章 成本、收益理论

第一节 成本理论

第二节 收益和利润

第七章 市场结构理论：完全竞争市场

第一节 市场与市场类型

第二节 完全竞争市场概述

第三节 完全竞争市场的短期均衡

第四节 完全竞争市场的长期均衡

第五节 市场效率

第八章 市场结构理论：完全垄断市场

第一节 完全垄断市场概述

第二节 完全垄断市场的短期均衡与长期均衡

第三节 价格歧视

第四节 垄断的效率评价

第九章 市场结构理论：垄断竞争与寡头垄断市场

第一节 垄断竞争市场

第二节 寡头垄断市场

第三节 四种市场类型经济效率的比较

第十章 博弈论

第一节 博弈论概述

第二节 完全信息静态博弈

第三节 完全信息动态博弈

<<微观经济学>>

第四节 不完全信息博弈

第十一章 生产要素市场均衡理论

第一节 完全竞争市场的生产要素需求

第二节 完全竞争市场的生产要素供给和均衡价格的决定

第三节 不完全竞争市场的生产要素价格决定

第十二章 一般均衡和经济效率

第一节 一般均衡分析

第二节 完全竞争市场与经济效率

第三节 社会福利函数和阿罗不可能定理

第十三章 外部性

第一节 外部性的概念

第二节 外部性与资源配置

第三节 外部性的对策

第十四章 公共物品

第一节 私人物品与公共物品

第二节 公共物品的均衡分析

第三节 公共物品的供给障碍

第四节 公共选择理论

第十五章 信息不完全与激励

第一节 信息经济学概述

第二节 逆向选择与信号甄别

第三节 道德风险与委托代理理论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>