

<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

图书基本信息

书名：<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

13位ISBN编号：9787505864139

10位ISBN编号：7505864130

出版时间：2007-7

出版时间：经济科学

作者：周利国

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

内容概要

改革开放以来特别是近几年来,我国中小企业迅猛发展,已经成为国民经济的重要组成部分,成为经济增长和就业率提高的主要动力,成为加快我国社会主义和谐社会建设的重要推动力量。

第一,中小企业在许多行业和领域具有明显的优势。

目前,中小企业已占到全国企业总量的90%以上。

在纺织、食品、塑料、仪器仪表等行业中,中小企业销售收入占到同行业的80%以上。

在外贸领域,中小企业以其灵活的经营方式更显出独特优势。

第二,中小企业已成为大企业发展不可或缺的重要组成部分。

随着高新技术的发展和特大型、超大型企业的出现,越来越需要众多专业性强的中小企业与之配套,形成工艺专门化、产品多元化的企业组织结构,为大企业的发展提供服务。

第三,中小企业在解决劳动就业方面发挥着越来越重要的作用。

我国人口众多而资源相对短缺,就业压力大。

原来作为就业主渠道的国有大中型企业,随着改革的不断深化和现代化管理水平的不断提高,已难以再吸收更多的人就业,加快发展中小企业就成为扩大就业的现实选择。

第四,中小企业在推动市场经济发展中越来越显现出强大的生命力。

通过发挥“船小好掉头”的优势,利用各种新技术、新材料、新方法、新工艺,积极开发新产品,较好地适应了市场多样化的要求,反过来又促进了中小企业自身的发展。

<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

书籍目录

导论 企业伦理学与中小企业伦理及其道德建设一、企业伦理学的性质与对象二、企业伦理学的任务和内容三、企业伦理与中小企业发展第一篇 企业伦理的一般原理第一章 企业道德的起源与本质一、企业道德的起源二、企业道德的本质第二章 企业道德的结构、功能和运行机制一、企业道德的结构模式二、企业道德的社会功能三、企业道德的运行机制第三章 企业道德的基本原则一、道德原则概述二、社会主义企业道德的核心与本质三、社会主义企业道德原则第四章 企业道德规范一、道德规范一般二、社会主义企业道德规范第五章 企业道德选择与企业的价值取向和经营观念一、企业道德选择的机制二、企业道德选择的自由三、企业的价值取向与经营观念第六章 企业道德行为一、道德行为的规定和分类二、企业道德行为的机制和过程三、企业道德品质的形成和社会主义企业道德的品德要求第七章 企业道德评价一、企业道德评价及其作用二、企业道德评价的标准三、企业道德评价的根据四、企业道德评价的形式第八章 企业道德教育和道德修养一、企业道德人格二、企业道德教育三、企业道德修养四、企业经营活动者的道德境界第二篇 企业运行中的伦理道德问题第九章 厂商的道德责任一、厂商的道德责任二、产品安全与产品风险三、产品责任第十章 企业营销中的伦理问题一、当前我国企业存在的营销伦理问题二、营销伦理失范的原因与影响因素三、解决当前我国企业营销伦理问题的应对策略第十一章 企业财务管理与财务信息的披露一、企业财务中的伦理问题二、公司财务信息的披露三、企业并购与重组第十二章 企业员工管理与伦理一、员工的基本权利二、员工的职业生活质量第十三章 企业的知识保护和信息管理一、企业的知识财产二、企业机密三、企业的信息四、内部人交易第十四章 企业利益与环境保护一、环境问题及主要成因二、环境伦理三、循环经济和可持续发展第三篇 中小企业伦理建设战略第十五章 企业伦理建设战略一、企业伦理战略二、企业伦理战略的实施主要参考文献后记

章节摘录

准则作为道德规范，其对待行为善恶的倾向性就更加明确了。

从图腾、禁忌、礼仪和风俗等规范形式来看，很难区分出原始人当时有什么自觉的善恶意识。

原始人膜拜什么或禁忌什么，几乎完全受一种蒙昧意识，一种蒙昧常识所支配。

缄言尽管消除了这种蒙昧性，但它基本上还是劝诱性的，把一个道理描述出来让你思考，并让你自行选择。

准则却不同，准则明确认定某一行为只能是这样而不能是那样。

准则由于是包含着道德理性的成分，从而同图腾、禁忌、礼仪和风俗区分开来，准则又由于包含着道德命令的成分，从而又同缄言区别开来。

准则已经完全成为文明人最一般的道德规范形式。

一切道德规范，在本质上都是一种准则。

5.义务和责任。

义务作为道德规范，其道德强制性又高于一般的道德准则，准则还仅仅是一种行为适当与否的标准。

换言之，每一项准则，只有当道德主体碰到相应的行为处境时，才必然受这项准则的制约，但并不是任何道德主体在任何时候都会同时遇到各种行为准则的。

从这个意义上讲，只要道德主体的行为与某一准则不相干，那么这项准则对道德主体就没有约束力。

但道德义务则不同，在一个既定的道德体系中，作为义务的准则，常常是道德主体在社会的道德生活中所摆脱不掉的。

因而道德主体要成为有德的人，就必须履行这些道德义务，不履行这些义务，就称不上是有德的人，甚至还有可能是“缺德”的人。

也就是说，道德主体在面对这些义务时，几乎不能选择是否履行这些义务，而是必须接受这些义务。

例如“五爱”作为我国各族人民的社会公德，就是具有“命令”性质的道德义务，只有遵守这些公德，才谈得上做一个有德的人。

责任作为道德规范，又是在道德义务上的一次升华。

如果说道德义务还较多地表现为外在的道德要求，那么责任则已把这种外在的要求转化为内在的要求，因而责任是人们主动意识到的义务，它具有良心的成分。

换言之，道德义务与道德责任，是同一种道德“命令”在人之外和在人之内的两种表现形式。

由此可见，责任所包含的道德强制力和道德理性，是所有道德规范中最多的，也是社会道德要求和个人的道德信念结合的最紧密的。

从这个意义上说，责任在道德规范的整个体系中，是处于最高层次的道德规范。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>