

<<中国福利彩票市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<中国福利彩票市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787505864092

10位ISBN编号：7505864092

出版时间：2007-5

出版时间：经济科学

作者：胡正明

页数：545

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国福利彩票市场营销管理>>

内容概要

本书是对中国福利彩票营销管理理论和实践的研究，设计、分析了中国福利彩票内部营销管理和外部营销管理的营销管理体系，并对中国福利彩票营销的战略管理、策略管理、策划管理、计划管理、组织管理、人员管理、关系管理、投注站管理、项目管理和绩效管理进行了专题研究，从理论与实践的结合上探讨了营销管理的体系、机制和规律。

<<中国福利彩票市场营销管理>>

书籍目录

第一章 中国福利彩票营销管理概述 第一节 福利彩票营销管理的含义 第二节 福利彩票营销管理的指导思想 and 任务 第三节 福利彩票营销管理的体系 第四节 福利彩票营销管理的过程第二章 中国福利彩票营销战略管理 第一节 福利彩票营销战略管理概述 第二节 福利彩票营销战略管理的过程 第三节 福利彩票营销的市场选择战略 第四节 福利彩票机构的竞争与拓展战略第三章 中国福利彩票营销策略管理 第一节 福利彩票营销策略管理概述 第二节 福利彩票营销策略管理的内容 第三节 福利彩票营销策略的制定与实施 第四节 福利彩票营销策略的评估第四章 中国福利彩票营销策划管理 第一节 福利彩票营销策划管理概述 第二节 福利彩票营销策划的组织和人员 第三节 福利彩票营销策划的内容 第四节 福利彩票营销策划的程序第五章 中国福利彩票营销计划管理 第一节 福利彩票营销计划管理概述 第二节 福利彩票营销计划管理的类型和程序 第三节 福利彩票营销计划的编制 第四节 福利彩票营销计划的实施与监控第六章 中国福利彩票营销组织管理 第一节 福利彩票营销组织概述 第二节 福利彩票营销组织的设计 第三节 福利彩票营销组织的运行 第四节 福利彩票营销组织的变革第七章 中国福利彩票营销人员管理 第一节 福利彩票营销人员管理概述 第二节 福利彩票营销人员的条件 第三节 福利彩票营销人员的招聘和培训 第四节 福利彩票营销人员的激励和考核第八章 中国福利彩票营销关系管理 第一节 福利彩票营销的关系与关系管理 第二节 福利彩票营销关系管理的内涵 第三节 福利彩票营销的彩民关系管理 第四节 福利彩票营销的其他关系管理第九章 中国福利彩票营销的投注站管理 第一节 投注站在福利彩票营销中的地位 第二节 福利彩票投注站人员的要求 第三节 福利彩票投注站的设立与撤销 第四节 福利彩票投注站的监督与激励 附：部分福利彩票投注站的管理规定 1. 电脑福利彩票投注站管理办法 2. 深圳市福利彩票投注站设立管理暂行规定 3. 广东省电脑福利彩票投注站管理办法 4. 浙江省电脑福利彩票投注站管理规定 5. “龙江风采”电脑福利彩票投注站管理办法 6. 辽宁省电脑福利彩票投注站管理办法 7. “燕赵风采”电脑福利彩票投注站管理规定 8. “贵州风采”电脑福利彩票投注站管理规定第十章 中国福利彩票营销项目管理 第一节 福利彩票营销项目管理概述 第二节 福利彩票营销的项目组织与团队管理 第三节 福利彩票新产品开发项目管理 第四节 福利彩票营销的策划和促销项目管理第十一章 中国福利彩票营销绩效管理 第一节 福利彩票营销绩效管理概述 第二节 福利彩票营销绩效管理的主要方法介绍 第三节 福利彩票营销绩效管理的实施流程 第四节 福利彩票营销绩效管理系统参考文献

<<中国福利彩票市场营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>