

<<服务业的产业融合与发展>>

图书基本信息

书名：<<服务业的产业融合与发展>>

13位ISBN编号：9787505863705

10位ISBN编号：7505863703

出版时间：2007-6

出版时间：经济科学

作者：李美云

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务业的产业融合与发展>>

内容概要

产业融合属于产业经济领域的前沿性问题。

本书着重探讨了服务业产业融合的一些基本理论问题，综合运用产业经济学、第三产业经济学和管理学等相关理论，采用规范与实证相结合、历史与逻辑相统一，系统分析与个别剖析相联系的分析方法，围绕服务业产业融合的三“W”问题。

对服务产业融合的相关理论问题进行了全面系统的剖析，对产业及产业边界等基本概念进行了清晰的界定。

深入分析了服务业产业融合发生的内在机理，外部激活因素及实现机制，并着重探讨了服务业产业融合与经济服务化和全球化之间的关系。

以世界顶尖五大传媒集团为案例，深入考察传媒产业的融合化和全球化发展之路径。

这种理论分析和实例解剖的结合是本书的一大特色，因而，本书不但适于从事服务经济学，产业经济学和服务管理专业理论研究的人士作为专业参考书，也适于相关的政府部门和企业人士阅读。

<<服务业的产业融合与发展>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 服务产业融合研究的起源与意义 第二节 国内外研究现状综述 第三节 产业融合发展研究的新思路第二章 产业融合的一般理论分析 第一节 产业与产业边界划分 第二节 产业演化：分工、分化与融合 第三节 产业融合：历史背景、特征、动因与类型第三章 服务业的产业融合：基本范畴与分析框架 第一节 服务产业融合的基本范畴 第二节 服务业的产业融合机制分析 第三节 服务产业融合的经济影响及融合度的测算第四章 服务业的产业外融合与经济的服务化 第一节 经济服务化及其演化过程 第二节 服务业跨产业的渗透与融合 第三节 经济服务化与服务业跨产业融合发展的实证分析第五章 服务业的产业融合与经济的全球化 第一节 经济全球化发展及其表现 第二节 服务业产业融合和经济全球化的耦合与互动 第三节 服务业的产业融合化、全球化发展路径考察——以传媒产业为例第六章 中国新型工业化的路径选择与发展 第一节 服务业的产业融合与新型工业化之契合 第二节 推动我国服务产业融合发展之策略主要参考文献后记

<<服务业的产业融合与发展>>

章节摘录

第一章 导论 第一节 服务产业融合研究的起源与意义 一、服务产业融合的起源 20世纪70年代以来,伴随着以信息技术为核心的高新技术的快速发展和扩散,一些基于工业经济时代大规模生产分工基础上的产业边界逐渐模糊或消融,并在原有的产业边界处融合发展成新型的产业业态,成为价值的主要增长点和经济增长最具活力的源泉与动力。

首先关注到这一现象并对之投以巨大兴趣的是来自实业界的日本公司NEC,该公司在1977年就描绘出了“电脑与通信”融合的图景,并将“C&C”(Comput—ers and Communications)作为公司的口号,认为以半导体技术为核心,伴随着真空管到晶体管和大规模集成电路的发展过程,电脑将趋于分散式处理,而通信将趋于数字网络化,随着计算机的功能越来越强大,以及通信技术可以处理的信息越来越多的数字化,计算机和通信将不可避免地趋于技术融合。

此后,学术界和政界也对此表现出了广泛兴趣,纷纷预测产业融合的发展趋势及其对整个社会经济所带来的深刻影响。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>