

<<现代流通业>>

图书基本信息

书名：<<现代流通业>>

13位ISBN编号：9787505862449

10位ISBN编号：7505862448

出版时间：2007-6

出版时间：经济科学

作者：甄宇鹏

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代流通业>>

内容概要

流通业，一直是国内外最近一些年关注的热门话题。

流通是指由实体经济运行引起的商流、物流、信息流和资金流的总和或总称。

流通业是批发业、零售业和物流业等在内的综合和总称。

本书没有把餐饮业相关研究列入，是因为我们与中国烹饪协会每年要出版《中国餐饮产业运行白皮书》。

本书展示的研究成果是我主持的多项研究成果的集合，它包括：中国社会科学院亚洲研究中心资助的课题——《利用信息技术改造零售业：中日比较研究》、中国社会科学院重点课题——《利用信息技术改造传统零售业》、中国社会科学院财贸所重点课题——《规制与竞争：关于外资进入我国流通业的研究》、中国社会科学院国情调研课题——《关于外资进入我国零售业的影响》以及商务部课题《关于国内外消费政策比较研究》。

<<现代流通业>>

书籍目录

第一篇 流通业的全球视野 第一章 美国流通业发展状况 第二章 日本流通业发展状况 第三章 德国流通业发展状况 第四章 法国流通业发展状况 第五章 部分国家流通业发展状况 第二篇 中国流通业与资本的整合状况 第六章 中国流通业的快速发展 第七章 中国流通业与资本的融合 第八章 外资进入中国流通业引发的问题 第三篇 中国流通业与技术的融合状况 第九章 中国流通业与技术的融合状况 第十章 信息技术条件下供应链商务风险及其管理 第十一章 7eleven发展状况及其信息化改造 第十二章 百货店的信息化之路 第二十三章 超市的信息化之路 第二十四章 资本与技术：支撑联华扩张 第四篇 规制与竞争：永恒的话题 第十五章 美国、日本、智力与巴西的流通规制总结 对零售市场进行规制的必要性分析 主要参考文献

<<现代流通业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>