

<<企业管理模拟实践方法与策略>>

图书基本信息

书名：<<企业管理模拟实践方法与策略>>

13位ISBN编号：9787505861312

10位ISBN编号：750586131X

出版时间：2007-3

出版时间：经济科学出版社

作者：王真

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理模拟实践方法与策略>>

内容概要

本书是商学院企业管理模拟实践课教材，为先导性模拟实践、沙盘模拟实践及计算机实践等三大模拟实践提供了主要方法与相应的策略。

通过上述三个阶段的训练，使学生了解企业经营管理的环境，掌握企业生产、经营和管理的基本环节及基本流程，加深学生对管理学及相关课程的理解，锻炼和培养学生分析问题、解决问题的能力，强化理论联系实际、学以致用的好学风。

本教材由以下三个实训部分组成：第一，先导性模拟实践训练 先导性模拟实践训练的主要内容是企业创立过程中及创立初期有关流程、战略及对策，是本教材所列全部模拟实践的先导性工作，其中包括：企业设立流程模拟实践、商标申请与审批流程模拟实践以及企业理念与CI系统设计模拟实践等三个部分。

学生只有完成此项模拟实践后方可转而进行以后各类模拟实践。

第二，沙盘模拟实践训练 通过将不同专业的学生交叉分组设立虚拟企业，各自扮演专业角色，来模拟企业运作环境，熟悉并掌握企业生产、经营和管理主要过程，并能够对企业的经营结果进行评价。

在这一过程中，学生除学习平衡利用企业各项资源的方法与策略外，还将学习在竞争环境下制定生产经营战略的技术。

第三，计算机模拟实践训练 所谓计算机模拟实践，就是利用计算机仿真软件模拟企业运营环境，学生通过操作计算机进行决策训练。

该仿真系统可在学校模拟实验室或整个学校范围内运行。

学生打开浏览器，键入网址，即可启动系统。

这项训练具有“全天候”的特点，学生的学习与实训不受时空条件的制约。

<<企业管理模拟实践方法与策略>>

书籍目录

第一部分 先导性模拟实践1.1 企业设立模拟实践1.1.1 模拟实践的目的1.1.2 模拟实践的流程1.1.3 模拟实践的内容1.1.4 模拟实践报告的撰写与讲评1.2 企业组织模拟实践1.2.1 模拟实践的目的1.2.2 模拟实践的流程1.2.3 模拟实践的内容1.2.4 模拟实践报告的撰写与讲评1.3 管理人员招聘与甄选模拟实践1.3.1 模拟实践的目的1.3.2 模拟实践的流程1.3.3 模拟实践的内容1.3.4 模拟实践报告的撰写-5讲评第二部分 沙盘模拟实践2.1 全面管理沙盘模拟实践2.1.1 模拟实践的目的2.1.2 模拟实践的流程2.1.3 模拟实践的内容2.2 沙盘实践的管理及有关注意事项2.2.1 市场管理中心的职责2.2.2 特别提示第三部分 计算机模拟实践3.1 人机对抗模拟实践3.1.1 模拟实践的目的3.1.2 模拟实践的流程3.1.3 模拟实践的内容3.1.4 模拟实践报告的撰写与讲评3.2 国际企业管理挑战赛3.2.1 模拟实践的目的3.2.2 模拟实践的流程3.2.3 模拟实践的内容3.2.4 模拟实践报告的撰写与讲评参考文献附件附件1 《中华人民共和国公司法》附件2 《中华人民共和国公司登记管理条例》附件3 《企业名称登记管理实施办法》附件4 《企业年度检验办法》附件5 《国家工商行政管理局关于企业注销登记有关问题的答复》附件6 《个人独资企业登记管理办法》附件7 《中华人民共和国商业银行法》(修正)摘录附件8 《人民币银行结算账户管理办法》附件9 《短期融资券管理办法》附件10 《中华人民共和国商标法》附件11 《马德里商标国际注册实施办法》附件12 《中华人民共和国招标投标法》附件13 《中华人民共和国价格法》附件14 《国家工商行政管理局关于商业秘密构成要件问题的答复》附件15 《中华人民共和国反不正当竞争法》附件16 《中华人民共和国劳动法》附件17 《中华人民共和国消费者权益保护法》

<<企业管理模拟实践方法与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>