

图书基本信息

书名：<<基于企业团队和员工个体双重视角的知识管理>>

13位ISBN编号：9787505861213

10位ISBN编号：7505861212

出版时间：2007-3

出版时间：经济科学

作者：马国臣

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书研究的企业战略联盟的知识传递，是战略联盟和知识管理两个前沿问题的横向交融，在前人研究的基础上，既关注了现代企业组织形态的典型形式——企业战略联盟，又研究了知识经济时代企业管理所不可缺少的因素——知识管理，旨在为现代企业走向全球竞争提供有针对性的理论指导。本书从战略联盟知识传递的意义出发，结合前人的研究成果，建立了战略联盟知识传递的模型，并进一步将战略联盟知识传递的过程概括为知识共享和知识吸收两个关键环节；随后从博弈论的角度，阐述了战略联盟成员之间的知识共享博弈过程是一个非合作的、动态的重复博弈，并得出战略联盟成员之间长期的知识共享是一个子博弈完美纳什均衡，是可以持续下去的；战略联盟的知识吸收是促进知识传递成功的第二个环节，本书从联盟伙伴、知识特性及传递路径、企业自身三个方面分析了对知识传递产生阻碍的因素，结合我国TD-SCDMA产业联盟实际案例，最终构建出了企业战略联盟知识传递的整体机制。

书籍目录

第一篇 知识管理总论	第1章 知识管理导论	1.1 知识管理理论进展与研究视角	1.2 知识管理相关范畴释义
	第2章 知识资本化与商品化	2.1 知识资本的价值构成及其对企业增长效应	2.2 知识商品化的条件及实现
	第3章 共有知识的创造与转移	3.1 共有知识的创造	3.2 知识转移的过程和影响因素
	3.3 知识转移方式	3.4 知识转移方式比较与选择	
	第4章 国内外知识管理实践的比较及启示	4.1 西门子公司的知识管理	4.2 施乐公司的知识管理
		4.3 惠普中国公司的知识管理	4.4 知识管理实践对当代企业管理理念的影响及启示
第二篇 基于团队的知识管理	第5章 基于团队知识管理的组织设计	5.1 企业组织结构演变分析	5.2 机械式组织结构中的知识管理
		5.3 有机式组织结构中的知识管理	5.4 知识管理与学习型组织构建
	第6章 知识团队的文化建设与激励机制	6.1 知识管理中的团队文化建设	6.2 基于团队组织的知识员工激励与领导
		6.3 创建热情凝聚的知识团队	第7章 企业团队知识管理的信息化
		7.1 知识管理与企业信息化	7.2 知识管理的信息化平台
		7.3 知识管理信息化的规划	第三篇 知识型员工管理及绩效评价
	第8章 知识型员工及其工作机理分析	8.1 知识型员工的工作性质分析	8.2 知识型员工的组织形式分析
		8.3 知识型员工的工作机理分析	第9章 知识型员工绩效的系统分析及其绩效管理模型
		9.1 绩效的传统观及其缺陷分析	9.2 知识型员工绩效的系统分析
		9.3 绩效评价的传统机制及其变迁	9.4 绩效管理的层次结构及知识型员工的绩效管理
		9.5 知识型员工绩效管理模型的构建	第10章 知识型员工的绩效评价机制
		10.1 知识型员工的绩效管理流程与绩效契约分析	10.2 知识型员工绩效评价的成果性指标分析
		10.3 知识型员工绩效评价的行为性指标分析	10.4 知识型员工绩效评价的积累性指标分析
		10.5 知识型员工绩效的综合评价及其实施	第11章 知识型员工的绩效提升机制
		11.1 知识型员工绩效提升的原理分析与模型构建	11.2 基于绩效提升的知识型员工工作体系设计
		11.3 基于绩效提升的知识型员工心理契约的缔结	11.4 知识型员工绩效提升中的激励体系分析
第四篇 创新组织中的知识管理	第12章 基于供应链的知识管理	12.1 供应链与知识管理	12.2 基于供应链的知识管理模式
		12.3 基于供应链的知识管理体系的构建	12.4 供应链知识管理的组织支持策略
		12.5 基于供应链的知识管理的绩效评估	第13章 虚拟企业的知识管理
		13.1 虚拟企业及其知识转移	13.2 虚拟企业中的知识类型与获取方式
		13.3 虚拟企业中知识转移的理论解释	13.4 虚拟企业知识转移的层次与过程
		13.5 影响虚拟企业中知识转移的因素	13.6 虚拟企业知识转移的收益
		13.7 虚拟企业知识转移中的核心能力保护	第14章 战略联盟中的知识管理
		14.1 企业战略联盟知识传递的理论基础和模型建立	14.2 企业战略联盟知识共享可能性和吸收障碍分析
		14.3 “中国TD--SCDMA产业联盟”知识传递案例分析	14.4 企业战略联盟知识传递机制的构建
			主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>