

<<会计学原理>>

图书基本信息

书名：<<会计学原理>>

13位ISBN编号：9787505861091

10位ISBN编号：7505861093

出版时间：2007-3

出版时间：经济科学出版社

作者：欧阳爱平

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;会计学原理&gt;&gt;

## 内容概要

本书是在北京工商大学会计系列教材《会计学原理》(第二版)的基础上,结合我国2006年发布的会计准则、国外的相关准则以及近几年我们的教学与科研成果,经过反复讨论修改后编写而成。主要阐述会计学的基本理论、会计核算的基本方法和基本操作技术,即通常所说的“三基”,为以后专业课程的学习奠定基础。

一、本书的写作思路 本书以会计目标为切入点,从信息使用者的需求出发,阐述经济决策需要信息。

尽管面临的问题不同,决策所需信息存在差异,但都共同需要财务信息;会计的特点决定了提供财务信息是会计的目标。

在此基础上,阐释实现会计目标应采用的会计方法,包括会计确认、计量、记录和报告,将分散数据归集为有用的财务信息的各种会计核算专门方法。

最后说明会计规范及会计工作的具体组织。

二、本书的特点 《会计学原理》属于入门课,且理论性较强。

针对学生初次接触会计的情况,在本书编写过程中,我们始终把握系统性、实用性、前沿性以及通俗易懂的原则。

本书除保留第二版的特色外,还在以下方面进行了创新尝试: 1.针对某些重点内容,增加了相关中外典型案例和国际视野。

前者的目的是加深对有关知识点的认识,提高学生的综合理解能力;后者简明扼要地介绍其他国家或国际组织的相关规定,拓宽学生的会计视野。

2.将专业技能培养与职业道德灌输和沟通能力的锻炼融为一体。

作为会计教材,本书在阐释会计学的基本理论、会计核算的基本方法及操作技能的同时,强调沟通能力与会计职业道德的培养。

为此,本书主要章节增加了“相关案例”、“案例分析与沟通能力培养”,通过真实案例的分析与讨论,提高学生的职业道德水平与人际沟通能力。

3.培养职业判断兴趣及能力。

会计确认、计量和对外报告不仅是规则性很强的工作,同时需要较高的职业判断能力。

为此,本书试图通过针对性案例、“小组讨论”等模式,培养初学者的职业判断兴趣,提高其职业判断能力。

## &lt;&lt;会计学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 第一节 会计目标 第二节 会计信息载体 第三节 会计方法 第四节 会计职业  
第五节 本书的逻辑主线与结构第2章 会计确认与计量 第一节 会计核算的基本前提 第二节  
会计要素的确认 第三节 会计计量第3章 账户与复式记账 第一节 账户 第二节 复式记账  
第三节 账户与借贷记账法的应用 第四节 账户按用途与结构的分类第4章 会计处理循环(上  
)：会计凭证与会计账簿 第一节 会计凭证 第二节 会计账簿第5章 会计处理循环(中)：期  
末账项调整与试算 第一节 期末账项调整 第二节 账产清查 第三节 对账与结账第6章 会计  
处理循环(下)：财务报表 第一节 财务报表概述 第二节 资产负债表 第三节 利润表 第四  
节 现金流量表 第五节 所有者权益变动表 第六节 会计信息质量特征第7章 账务处理程序  
第一节 账务处理程序的意义与种类 第二节 记账凭证账务处理程序 第三节 科目汇总表账务处  
理程序 第四节 汇总记账凭证账务处理程序 第五节 多栏式日记账账务处理程序第8章 会计规  
范与工作组织 第一节 会计规范 第二节 内部会计控制 第三节 会计机构 第四节 会计人员  
第五节 会计职业组织主要参考文献

<<会计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>