

<<创业实践>>

图书基本信息

书名：<<创业实践>>

13位ISBN编号：9787505861046

10位ISBN编号：7505861042

出版时间：2007-2

出版时间：经济科学

作者：张循礼

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业实践>>

内容概要

白手起家、激情创业却渐渐成洪流。

一则环境使然，为人打工再好也是打工者，所谓“宁作鸡头，不当凤尾”；而越来越多的毕业生就业困难，创业不失为一种人生选择；政府出于鼓励创新、安定社会的考虑，也将长期支持创业。

二则中国现在是最好的创业时代。

资讯发达、科技爆炸、需求无限、增长迅速，拿今天之中国与南北战争之后的美国相比，为创业者提供的机会差异何止以道里计？

而1865-1929年的美国却正是登上世界霸主殿堂、产生正常富豪的英雄时代。

为大学高年级学子和社会上有志创业者提供一本深入浅出、理论与实践相结合的创业入门教科书，便显得十分必要。

这也正是本书作者多年来从事大学经济管理类办学、教学，以及从商实践的体认。

本书以一般创业活动的逻辑关系为经，将创业实践中常用的经济学、管理学知识作纬，罗织、铺陈出创业实践的门径和最应关注的问题，提供解决问题的基本方法。

虽难免“挂漏”之虞，却不失“管窥”之效，于读者创业实践定将有所裨益。

<<创业实践>>

书籍目录

创业主题1 实践准备1.1 创业实践的性质1.2 创业起步的主要领域1.3 创业投资的相关要素1.4 创业活动的一般流程创业主题2 从打工开始2.1 先当雇员2.2 老板与公司2.3 企业的生存之道2.4 准备好了创业主题3 项目与公司3.1 项目筛3.2 占有资源3.3 伙伴与团队3.4 注册公司创业主题4 挖掘客户4.1 需求分析4.2 最终消费者4.3 中间客户4.4 经纪人的世界创业主题5 创建品牌5.1 商号与商标5.2 品牌之魂5.3 推广的艺术5.4 品牌资产创业主题6 财务管理6.1 资金筹措6.2 资产的效率6.3 财务陷阱6.4 实用管理工具创业主题7 组织与人事7.1 组织设计7.2 制度与权变7.3 员工培训7.4 激励机制创业主题8 扩张与收缩8.1 商机分析8.2 直接投资8.3 并购初步8.4 转型与收缩

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>