第一图书网, tushu007.com

<<比较优势利润原则及其实现机制研究>>

图书基本信息

书名：<<比较优势利润原则及其实现机制研究>>

13位ISBN编号：9787505860940

10位ISBN编号：7505860941

出版时间：2007-6

出版时间：经济科学出版社

作者：周琛影

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《比较优势利润原则及其实现机制研究》的基本观点是：比较优势在发展过程中，忽视了内生因素的另一个来源，即附加值。
因此，本书将附加值纳入到比较优势分析中，进一步扩展比较优势理论的内涵，提出比较优势的利润原则，对比较优势的成本优势与附加值优势进行总结与概括。
而且，比较优势一直是一种潜在优势，并不一定会自动转化为经济利益。
因此，需要从微观与宏观两个方面创造条件，促进比较优势的经济实现。

作者简介

周琛影，女，1977年生于广西柳州市，1 999年获得湖南财经学院学士学位，2002年获得湖南大学经济学硕士学位，2005年获得中南财经政法大学经济学博士学位。
曾参与国家自然、社科基金及省部级课题多项；在《经济学家》、《改革》、《国际经贸探索》、《税务研究》等学术期刊上发表论文三十余篇。
目前任教于东华大学旭日工商管理学院国际经济与贸易系．主要研究方向为国际贸易理论与政策。

书籍目录

第一章导论第一节选题背景第二节比较优势理论的发展动态第三节本书研究框架、内容及创新第二章比较优势理论的演进第一节比较优势的含义第二节完全竞争市场条件下的比较优势静态分析第三节不完全竞争市场条件下的比较优势静态分析第四节不完全竞争市场条件下的比较优势动态分析第三章比较优势利润原则的一般分析第一节比较优势成本原则的缺陷第二节比较优势的附加值原则第三节比较优势利润原则：成本原则与附加值原则的统一第四章品牌视角下的比较优势利润原则第一节比较优势利润原则的品牌经济分析第二节品牌优势下的成本原则第三节品牌优势下的附加值原则第四节获取比较优势利润原则的品牌策略第五节加入品牌因素的比较优势利润原则与国际直接投资理论的融合第六节我国企业海外战略的比较优势分析——以海尔为例第五章我国出口产品比较优势的实证分析第一节我国出口商品结构变化的实证分析第二节我国工业制成品出口的实证分析第三节我国高新技术产品出口的实证分析第四节中印软件行业发展对比与启示第五节比较优势利润原则与承接“世界工厂”角色第六章比较优势利润原则的内部实现机制第一节技术创新是比较优势培育的重点第二节自有强势品牌是实现比较优势的主要途径第三节人力资本是实现比较优势的主体第七章比较优势利润原则的外部实现机制第一节市场是比较优势利润原则实现的前提第二节信息充分是比较优势利润原则实现的保障第三节制度是比较优势利润原则实现的约束参考文献

编辑推荐

本书的基本观点是：比较优势在发展过程中，忽视了内生因素的另一个来源，即附加值。
因此，本书将附加值纳入到比较优势分析中，进一步扩展比较优势理论的内涵，提出比较优势的利润原则，对比较优势的成本优势与附加值优势进行总结与概括。
而且，比较优势一直是一种潜在优势，并不一定会自动转化为经济利益。
因此，需要从微观与宏观两个方面创造条件，促进比较优势的经济实现。

第一图书网, tushu007.com
<<比较优势利润原则及其实现机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com