

图书基本信息

书名：<<网络环境下企业生态系统创新共生战略>>

13位ISBN编号：9787505860292

10位ISBN编号：7505860291

出版时间：2007-1

出版时间：经济科学

作者：李玉琼

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

有关组织和环境之间的关系问题一直就是理论界关心的热点问题之一，而网络环境下企业生态系统的适应性创新机制研究则更是理论前沿问题。

20世纪90年代以来网络环境的形成，不仅扩大了企业可利用的生态空间，而且加剧了企业之间竞争的压力。

本书强调创新和动态进化，在战略思想上突破了传统观念，有利于学科的建设发展。

另外，本书研究的现实意义是：（1）通过构建企业生态-系统，提升企业的竞争能力，为我国企业改革提供了新的思路；（2）有利于企业减少经营风险，实现共赢；（3）有利于企业成为学习型组织，获得持续的竞争优势。

本书根据经济学、管理学和社会学的有关理论，采用系统化、动态化、共生化、定量化，以及可操作性和实证性的研究方法，来认识网络环境条件下由相互联系的多个企业形成的企业生态系统适应性创新的组织结构特征、运作机理、发展战略和运行规律。

全书主要突破和创新之处有：建立了网络环境下信息运动模型；构建了网络环境、生态系统适应性创新运作机理理论；用博弈理论分析了企业生态系统内各结点企业在相互适应过程中的协同竞争；明确提出了保持企业生态系统动态健康平衡的创新共生战略。

包括绪论和结束语在内，全书分为7章，主要内容和结论包括：（1）企业生态系统的定义规范：企业生态系统是借用生态学的概念，来解释组织和环境之间的关系。

凡是相互影响、相互作用的企业组织之间、企业组织和个人之间，依靠各自的核心能力进行优势互补，以共同实现价值创新所形成的复杂经济群体都属于企业生态系统。

并对企业生态系统的内涵、构成要素、特点、形式、功能和创新性等进行了分析。

（2）网络环境对企业生态系统的影响：网络环境是由技术层面和社会层面构成。

网络信息流是最重要的作用力，因此从网络信息运动的模型入手，分析网络环境对企业生态系统的价值链、资源配置方式、组织结构、竞争战略和运作方式的影响效应。

（3）企业生态系统的适应性结构分析：网络环境下的企业生态系统的适应性结构是一种基于价值网的网链结构形式，主要包括供应企业、生产企业、销售企业、竞争企业、互补企业和顾客。在分析网链结构能保证企业生态系统适应网络环境变化的特性之后，对其四种结构形式的适应性进行了比较分析。

（4）构建网络环境下企业生态系统创新运作机理理论：从企业生态系统核心能力重构和价值创新两个视角来分析其运作机理。

通过主导企业的凸显、价值协议的制定、物理价值网向虚拟价值网的迁移，确保每一个结点企业的相对稳定和价值创新。

（5）协同竞争和企业生态系统内各结点企业之间的适应性创新：为了实现动态平衡，各结点企业之间的协同和适应性创新是获得竞争优势的主要原因。

在对结点企业的竞争博弈进行系统分析的基础上，分析了存在的问题，并提出了解决对策。

（6）创新共生战略及实证分析：突破传统观念，对企业生态系统的健康，发展进行重新认定，明确提出构建适应性创新机制、维持企业生态系统健康的创新共生战略。

通过对企业生态系统内部和外部信息管理子系统，以及信息接口子系统进行分析，提出网络环境的优化举措。

最后通过对丰田汽车生态系统的天津地区的结点企业进行实地调查，提出创新共生指数的概念、指标设计和计量方法，分析该企业生态系统的核心能力及其运行机制，进一步验证创新共生战略运行的效果。

## 作者简介

李玉琼，女，1968年7月生，湖南衡阳市人，管理科学与工程专业博士，日本东京大学“中国政府派遣研究员”，南华大学副教授、硕士生导师、核能经济与管理研究中心副主任、发展战略与区域经济研究所副所长。

主要研究方向为战略管理、信息管理及企业组织管理。

目前，作为项目主持人已主持科研项目近十项，专业负责或主要参与科研项目十余项，其研究成果分别在国家自然科学基金委员会管理科学重要期刊、国家核心期刊和CSSCI期刊等发表论文数十篇，并获得省市级社会科学优秀成果奖4项。

## 书籍目录

第1章 绪论	1.1 问题的提出	1.2 研究意义	1.2.1 理论意义	1.2.2 现实意义	1.3 理论评述
	1.3.1 国际研究进展：从被动性适应到理性选择	1.3.2 国内研究现状	1.4 研究思路、方法和主要内容	1.4.1 研究思路	1.4.2 研究方法
	1.4.3 本书结构和研究内容	第2章 企业生态系统的网络环境及其影响	2.1 企业生态系统的规定性	2.1.1 企业生态系统的含义及构成要素	2.1.2 企业生态系统的特征
	2.1.3 企业生态系统的类型	2.1.4 企业生态系统的功能	2.1.5 企业生态系统的创新性	2.2 企业生态系统的网络环境	2.2.1 企业生态系统的边界
	2.2.2 企业生态系统环境的概念	2.2.3 企业生态系统环境的变化	2.2.4 网络环境的构成	2.3 网络信息运动模式	2.3.1 网络信息及其运动的特点
	2.3.2 模式的构建	2.4 网络环境的复杂性	2.4.1 网络信息运动过程分析	2.4.2 网络信息运动传递方式的改变	2.4.3 干扰因素分析
	2.4.4 网络信息运动可能出现的复杂性问题	2.5 网络环境的影响分析	2.5.1 有关网络影响作用的流行观点	2.5.2 信息流是网络环境对企业生态系统作用的驱动力	2.5.3 网络环境的影响效应
	2.6 案例：网络环境对思科公司发展的影响	2.6.1 思科公司简介	2.6.2 思科公司的互联网战略	2.6.3 网络环境下思科公司生态系统的演化	第3章 企业生态系统适应能力的结构保证
	3.1 企业生态系统的形成	3.1.1 企业生态系统的形成条件	3.1.2 结构关联法则	3.2 企业生态系统的网链结构分析	3.2.1 价值理论发展概述
	3.2.2 价值网的形成	3.2.3 企业生态系统结构的适应性	3.3 不同结构形式的适应性比较	3.3.1 企业生态系统的四种组织结构形式	3.3.2 四种组织结构的相似之处
	3.3.3 四种组织形式适应性的主要区别	3.4 案例：戴尔公司的集群共生战略	3.4.1 适应环境变化，构建戴尔计算机生态系统	3.4.2 以顾客为中心，扩展价值网	3.4.3 降低运作成本，打造核心竞争力
	第4章 网络环境下企业生态系统的创新运作机理	4.1 机制和机理	4.2 企业生态系统的核心能力	4.2.1 核心能力的定义及特点	4.2.2 主导核心能力和从属核心能力
	4.2.3 企业生态系统核心能力的结构	4.3 网络环境下的知识管理	4.3.1 知识和知识管理	4.3.2 知识整合和知识创新	4.3.3 网络环境技术层面的知识流动
	4.3.4 知识的利用与共享	4.4 基于核心能力的企业生态系统适应性分析	4.4.1 企业生态系统的适应性创新	4.4.2 网络环境下价值流运动的新变化	4.4.3 企业生态系统实现价值创新的过程
	4.5 案例：宝洁企业生态系统的创新机制	4.5.1 宝洁公司的自我诊断	4.5.2 创新机制的变革：从“研究与开发”到“联系与开发”	4.5.3 宝洁企业生态系统内的知识管理	第5章 协同竞争和结点企业间的相互适应
	5.1 竞争理论中从“对抗”到“协同”的演进	5.1.1 经济学的演进路径	5.1.2 管理学的演进路径	5.2 企业生态系统的协同竞争	5.2.1 传统经济的对抗型竞争
	5.2.2 网络环境与协同竞争的产生	5.2.3 企业生态系统内协同竞争与结点间适应性创新的关系	5.3 结点企业间相互适应过程中博弈现象分析	5.3.1 企业生态系统内的博弈格局	5.3.2 博弈模型的构建
	5.4 在相互适应过程中协同创新效益的分析	5.5 案例：佳能复印机生态系统的协同竞争	5.5.1 施乐公司的壁垒战略	5.5.2 佳能公司的创新战略	5.5.3 佳能公司的协同竞争战略
	第6章 企业创新共生战略及实证分析	6.1 企业生态系统的健康	6.1.1 企业生态系统健康的标准	6.1.2 影响企业生态系统健康的因素	6.2 制定创新共生战略，创建适应性创新机制
	6.2.1 选择合适的生态位势，构建企业生态系统	6.2.2 提升系统核心能力，创建适应性创新机制	6.2.3 对系统进行协调管理，推动系统的适应性创新	6.3 创新共生战略的实施	6.3.1 实施步骤
	6.3.2 战略实施的信息技术支撑	6.3.3 网络环境的优化	6.4 案例：丰田汽车生态系统及在我国实施创新共生战略	6.4.1 丰田汽车公司的全球生态系统	6.4.2 丰田汽车生态系统的创新共生战略
	6.4.3 丰田汽车公司在中国子系统的创新共生战略的实施	6.4.4 丰田汽车公司在中国子系统创新共生指数分析	6.4.5 适应性创新能力分析	第7章 结论与展望	7.1 研究结论
	7.2 研究创新	7.3 研究展望	参考文献	附录 丰田汽车公司在中国生态子系统内各结点企业间共生指数评分标准致谢	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>