

<<国际税收竞争的效应、策略分析>>

图书基本信息

书名：<<国际税收竞争的效应、策略分析>>

13位ISBN编号：9787505859715

10位ISBN编号：7505859714

出版时间：2006-12

出版时间：经济科学

作者：韩霖

页数：226

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际税收竞争的效应、策略分析&gt;&gt;

## 内容概要

国际税收竞争在国内是一个前沿研究课题，本书对它的研究也是初步、方向性的。

本书研究的落脚点是分析经济全球化、国际税收竞争态势下我国所要采取的策略、手段及相应的制度设计，但政策如何取决于国际税收竞争对于吸引流动性要素的有效性如何，其对税收收入、公共支出、税制结构、税负结构、税收主权、税收征管等方面的效应如何，或统而言之，其效率、公平效应如何，以及该国的特殊国情。

因此，本书的分析就要倒过来，先研究国际税收竞争的有效性、效应、战略与策略选择，最后才联系我国国情，得出有针对性的政策建议。

本书的主要内容安排如下：第1章为导论。

提出国际税收竞争研究的理论意义、现实意义，分析国内外对此问题的研究现状，从国际税收竞争的概念、有效性、效应、策略与制度设计等几方面总结、评述了前人的研究成果及主要结论，表明本书的内容安排、研究思路、框架结构与研究方法，归纳本书的主要创新点与尚待进一步研究或解决的问题。

第2章是对税收竞争、国际税收竞争内涵与外延的认识。

首先分析了税收竞争及国际税收竞争产生的外部、内部条件，理清了国际税收竞争发生的逻辑线索，其次对税收竞争、国际税收竞争的概念、分类、特征进行了重新梳理，最后回溯了从国内税收竞争到国际税收竞争，以及国际税收竞争本身从发生到发展到进一步深化的历史过程。

第3章分析主动性国际税收竞争的有效性。

因篇幅所限，本章主要研究吸引流动性资本的国际税收竞争。

首先将流动性资本分为外国直接投资和外国间接投资两种。

其次从税率、税基、税收优惠、税收管理水平等各方面实证分析了其与外国直接投资规模的相关性，然后将外国直接投资细分为不同类别，分析税收因素与其的关系，最后分析了税收因素影响外国间接投资的渠道。

第4章研究无意识国际税收竞争的效应问题。

首先对国际税收竞争的效率与公平效应进行了理论与实证的分析，其次以欧盟国家为例，分析了国际税收竞争对各国税收收入与宏观税负水平、公共支出水平及结构、税制结构、税负结构、税收管理、税收主权等各方面的影响，切实说明了国际税收竞争效应在实际中的表现。

第5章分析主权国家进行国际税收竞争的战略、策略选择及制度设计。

本章超越了竞争与协调(或合作)相对立的观点，以一个博弈论模型的构建得出了竞争在长期重复博弈下会导致“自然合作”的结论；进而探讨了竞争战略下最优策略选择所需考虑的主要因素，比较了不同竞争方式与手段的优劣差异，以供不同国情的国家相机抉择；最后提出了税制相对比较竞争力的概念，并重点分析了宏观税负水平、公司所得税税率水平、税收优惠、财政分权等几个方面的设计问题。

第6章是结合中国实际的分析。

首先，简要介绍了改革开放以来我国面对经济全球化的外部环境在税收方面采取的措施，指出我国事实上进行了主动的税收竞争，并且这种税收竞争从目前来看，其有利的一面超过了有害的一面。

其次，对这种税收竞争的有效性进行了实证分析，尤其是对现有税收优惠措施有效性的分析表明，我国虽然成功进行了国际税收竞争，吸引了大量的外国直接投资，但由于引资环境、引资类型的变化，这种有效性(引资效果)正在逐步下降。

再次，量化分析了税收竞争对我国税收收入、宏观税负水平、税制结构、要素税负结构、税收征管、税收主权、财政支出结构等方面的效应。

最后，依据国际税收竞争对我国的积极意义、我国是发展中大国的战略定位，认为我国应该采取“积极、适度竞争，理性、必要协调”的战略；并将世界其他国家按照其与我国资本输入关系的不同，分为我国的资本来源国和竞争对手国，通过对它们相关做法的评述，得出我国最优的竞争策略、方式和手段；对照我国目前税收制度、政策中存在的适应性及非最优化设计等问题，在对我国引资政策、税收竞争目标深入思考的基础上，针对当前税收制度设计中与税收竞争相关的几个热点、重点问题，

<<国际税收竞争的效应、策略分析>>

如宏观税负水平、内外资企业所得税合并、税收优惠政策、财政分权体制与国内税收竞争的规范等，提出了具体的改进建议。

## &lt;&lt;国际税收竞争的效应、策略分析&gt;&gt;

## 书籍目录

1 导论 1.1 选题的意义 1.2 前人的研究 1.2.1 税收竞争、国际税收竞争的概念 1.2.2 国际税收竞争的有效性 1.2.3 国际税收竞争的效应 1.2.4 国际税收竞争的策略与制度分析 1.3 研究方法与研究思路 1.3.1 研究思路及论文框架 1.3.2 研究方法 1.3.3 本书的主要创新及不足

2 对税收竞争、国际税收竞争的认识 2.1 税收竞争及国际税收竞争产生的条件 2.1.1 国内税收竞争产生的条件——生产要素在地区间的自由流动及财政分权的体制 2.1.2 国际税收竞争产生的条件——经济全球化及各国(地区)自主的税收管辖权 2.2 税收竞争及国际税收竞争的概念 2.2.1 税收竞争的定义 2.2.2 税收竞争的分类 2.2.3 什么是国际税收竞争 2.3 税收竞争、国际税收竞争的历史回溯 2.3.1 从地区性税收竞争(国内税收竞争)到国际税收竞争 2.3.2 国际税收竞争的第一阶段:20世纪80年代至90年代初期 2.3.3 国际税收竞争的深化:20世纪整个90年代 2.3.4 进入新世纪以来的国际税收竞争动向

3 主动国际税收竞争的有效性分析:与资本流动的关系 3.1 资本分类与流动态势 3.1.1 分类 3.1.2 外国直接投资的流量 3.1.3 外国证券投资的流量 3.2 国际税收竞争与直接投资流动 3.2.1 影响直接投资流动的主要因素 3.2.2 税收因素与外国直接投资流动的规模分析 3.2.3 税收因素与外国直接投资的类别与动态分析 3.3 国际税收竞争与间接投资流动 3.3.1 影响国际借贷资本流动的税收因素 3.3.2 影响证券投资资本流动的税收因素 3.4 税收因素影响资本流动的重要性逐渐增强 3.5 影响税收政策吸引外国投资有效性发挥的其他财税因素 3.5.1 资本来源国的税制 3.5.2 东道国的其他财税要素 3.6 税收因素在吸引外国投资方面的局限性 3.6.1 成本的考虑 3.6.2 局限性

4 无意识税收竞争的效应分析及适度税收竞争的判断 4.1 国际税收竞争的效率效应 4.1.1 国际税收竞争能增进效率的理论分析 4.1.2 国际税收竞争扭曲效率的理论分析 4.2 国际税收竞争的公平效应 4.2.1 国际税收竞争造成的要素税负不公 4.2.2 国际税收竞争对再分配政策的影响 4.3 适度税收竞争的判断 4.4 国际税收竞争效应的实际表现 4.4.1 国际税收竞争对税收收入及宏观税负水平的影响 4.4.2 国际税收竞争对要素税负结构的影响 4.4.3 国际税收竞争对税制结构的影响 4.4.4 国际税收竞争对税收征管的影响 4.4.5 国际税收竞争对一国税收主权的影响

5 国际税收竞争的战略、策略分析与制度设计 5.1 最优战略分析——竞争还是协调 5.1.1 模型的假设 5.1.2 短期一次博弈 5.1.3 长期重复博弈 5.1.4 结论 5.2 竞争战略中最优策略的选择 5.2.1 战略性变量的选择——税率或公共支出水平 5.2.2 最优税率选择所需考虑的因素 5.3 最优竞争方式和手段的选择 5.3.1 最优竞争方式 5.3.2 最优竞争手段 5.3.3 税收优惠措施中各手段的具体选择 5.4 税收制度设计与税制的比较竞争力 5.4.1 税制设计的原则 5.4.2 税制比较竞争力的基本体现与设置要求

6 结合中国实际的分析 6.1 经济全球化态势出现后我国在税收方面的主要做法 6.1.1 狭义的税收竞争手段 6.1.2 中义的税收竞争手段 6.1.3 广义的税收竞争手段 6.2 国际税收竞争策略的引资效果 6.2.1 吸引外资的数量与规模 6.2.2 吸引外资对我国经济增长起到的正面作用 6.2.3 引进外资过程中的问题 6.3 国际税收竞争对我国吸引外资的有效性分析 6.3.1 以税收优惠手段为例说明税收竞争的有效性 6.3.2 税收优惠手段的引资效应在下降 6.4 国际税收竞争对我国税收收入、税制结构、财政支出等方面的效应分析 6.4.1 国际税收竞争与我国税收收入、宏观税负 6.4.2 国际税收竞争与我国要素税负结构变化 6.4.3 国际税收竞争与我国税制结构变化 6.4.4 国际税收竞争与我国税收征管 6.4.5 国际税收竞争与我国税收主权 6.4.6 国际税收竞争与我国财政支出结构 6.5 我国税收竞争的最优战略、策略分析 6.5.1 国际税收竞争对我国的积极意义 6.5.2 国际税收竞争战略中对我国的定位 6.5.3 最优竞争策略选择 6.5.4 最优竞争方式和手段 6.6 我国在参与国际税收竞争过程中存在的问题及政策建议 6.6.1 引进外资过程中出现的弊端及其与税收政策的关系 6.6.2 税收政策的不适应性问题 6.6.3 对外资政策及目标、税收竞争目标的深入思考 6.6.4 税收制度设计中的几个重点问题及对策建议 6.6.5 配套措施参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>