

图书基本信息

书名：<<我国多元化企业组织结构与绩效的关系研究>>

13位ISBN编号：9787505859692

10位ISBN编号：7505859692

出版时间：2008-3

出版时间：经济科学出版社

作者：宋旭琴，蓝海林 著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

战略、结构与绩效的关系一直是战略管理研究的焦点，也是经济学和管理学文献著作的主流研究，彼此之间有着非常密切的联系。

随着经济的全球化，我国企业面临着越来越多的竞争，尤其是在组织结构上受到更大的挑战。

我国企业的组织结构受计划经济的影响，存在很多缺陷，因而传统的组织结构模式已经不再适应新的经济发展，组织结构的变革势在必行。

而事业部制是伴随着多元化的产生而出现的一种组织结构，并且已被西方学者印证为最适合多元化战略的结构形式。

事业部制在许多国家已经成为多元化企业的主导结构类型，它对多元化企业的管理起了重要的作用。已有大量的战略管理方面的文献以战略、组织结构和绩效之间的关系为主题展开了相关研究，但这些研究大都以美国、英国等西方发达国家的多元化企业为研究对象，而对于像中国这种发展中国家的研究还比较缺乏，同时我国国内在这方面的研究也不多见，尤其是在实证方面的研究。

本书主要研究了我国多元化企业的组织结构选择与绩效的关系，尤其是针对目前最受关注的事业部制这种组织结构进行了较为深入的研究，具体分为三部分：分别是几种类型的组织结构在我国多元化企业的地位以及对多元化企业绩效的影响；作为现代组织结构重要形式之一的事业部制与多元化类型的匹配关系以及这种组织结构在多元化企业的采用受到哪些内部和外部因素的影响。

本书通过对两家经历了事业部制转型的企业进行了案例研究，同时对2003年12月31日以前在深沪两市A股上市并且在2003年至2006年间维持上市的333个多元化企业样本进行了方差分析、逻辑斯蒂回归分析等统计分析，并得出了以下研究结果：第一，研究发现我国企业的多元化趋势很明显，但其所采用的组织结构类型呈现出多元化的特征，其中采用事业部制的仍不占多数，这与事业部制在许多发达国家的多元化企业里占据的主导地位存在显著差异。

对于这种差异，本书将在下一步进行探讨。

同时，实证结果还得出了在四种类型的组织结构中，事业部制是一种能为多元化企业带来最高绩效的组织结构，即多元化企业实施事业部制会获得高于实施其他类型组织结构所带来的绩效，这说明了事业部制是适合于多元化战略的一种组织结构。

第二，事业部制能给多元化的企业带来更好的绩效，这种绩效的提高是否与多元化的类型有关呢？本书通过实证研究得出了相关多元化战略与哪种类型的事业部制的匹配都比不相关多元化带来更好的绩效，这说明相对于不相关多元化来说，相关多元化战略是一种更加优越的公司级战略。

第三，我国多元化企业采用事业部制的可能性受到内外部因素的影响和制约，通过对可能的影响因素的分析，得出采用事业部制的影响因素主要有企业成立的年龄、规模以及环境的动态性、行业的开放性等。

同时发现企业的多元化程度的提高，并没有增加企业采用事业部制的可能性，而是较多地采用了母子公司制。

本书主要的创新之处在于，首次对我国多元化企业所采用的组织结构的现状、不同组织结构类型对我国多元化企业绩效的影响和采用事业部制这种类型的组织结构的影响因素进行了实证研究分析。

特别是首次建立了多元化企业采用事业部制的影响因素分析模型，通过对多元化企业内部因素和外部环境的探讨，为我国企业采用事业部制的原因给出了较好的解释。

本书有关组织结构类型的研究和发现有助于研究者和企业管理者对组织结构类型的全面理解，扩展了组织结构尤其是事业部制的理论体系。

它为研究者提供了有关的实证研究证据，为管理者在组织结构选择上提供理论和实证依据，同时还弥补了国内对这方面研究的空白。

作者简介

宋旭琴，女，1976年10月生，山东牟平人。

2000年毕业于华南师范大学，获文学学士学位；2003年毕业于广东工业大学，获管理学硕士学位；2007年毕业于华南理工大学工商管理学院，获管理学博士学位。

先后参与了中国教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“经济全球化环境下中国企业集团的成长与重组”等多个项目的研究工作，已在国内重要的核心期刊和国际会议上公开发表论文10余篇。研究领域为企业战略管理，主要包括企业集团、企业多元化、组织结构等。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景 1.1.1 研究的现实背景 1.1.2 研究的理论背景 1.2 研究问题的提出 1.3 研究对象 1.3.1 组织结构 1.3.2 M-form 1.3.3 多元化企业的概念及其界定 1.4 研究内容、意义和方法 1.4.1 研究内容 1.4.2 研究目的和意义 1.4.3 研究方法 1.5 研究流程 1.6 全书结构 1.7 本章小结第2章 文献综述 2.1 组织结构的相关文献探讨 2.1.1 组织结构变革的必要性 2.1.2 Chandler的结构跟随战略 2.2 M—form的研究 2.2.1 M—form的定义 2.2.2 M—form的类型 2.2.3 williamson的M-form假说 2.2.4 有关M—form假说的研究 2.3 M—form的相关文献探讨 2.3.1 M—form与多元化的关系 2.3.2 M—form与绩效的关系 2.4 几种类型的组织结构的比较 2.4.1 M—form的特点 2.4.2 M-form的形成动因 2.4.3 M-form与其他组织结构类型的比较 2.4.3.1 M—form与H—form的比较 2.4.3.2 M—form与U-form的比较 2.4.3.3 三种类型的组织结构综合比较 2.5 本章小结第3章 我国企业多元化与组织结构的演化趋势研究 3.1 多元化企业在我国发展过程中存在的问题 3.2 我国企业多元化与组织结构演化阶段 3.3 我国多元化企业的组织结构现状 3.4 案例研究 3.4.1 研究对象的选择 3.4.2 美的集团 3.4.2.1 美的集团发展简介 3.4.2.2 美的集团战略与结构的演化过程 3.4.2.3 内部的发展对美的集团组织结构变革的要求 3.4.2.4 外部环境对美的集团组织结构变革的要求 3.4.3 青岛啤酒集团 3.4.3.1 青岛啤酒集团简介 3.4.3.2 青岛啤酒集团对事业部制的采用 3.5 案例分析 3.5.1 企业的特征比较 3.5.2 事业部制的采用对企业的绩效的影响 3.6 案例总结 3.7 本章小结第4章 概念模型与假设 4.1 概念模型 4.1.1 M-form的研究现状 4.1.2 组织结构变革的影响因素 4.1.3 实证研究的概念模型 4.2 研究假设 4.2.1 组织结构与多元化企业绩效的关系 4.2.2 M-form与多元化战略的关系 4.2.3 采用M-form的影响因素 4.3 本章小结第5章 研究设计与研究方法 5.1 定量研究方法的选择 5.2 样本的选取与数据来源 5.3 概念测量 5.3.1 多元化的类型和程度及其测量方法 5.3.2 组织结构类型的界定 5.3.3 绩效的测量 5.3.4 M-form影响因素的测量 5.4 本章小结第6章 统计分析结果 6.1 样本描述性统计与变量相关分析 6.1.1 样本总体情况分析 6.1.2 变量描述性统计及相关分析 6.2 假设检验结果 6.2.1 组织结构对多元化企业绩效的影响 6.2.2 M—form与多元化战略的匹配 6.2.3 M-form实施的影响因素 6.3 本章小结第7章 结果讨论 7.1 假设检验结果汇总 7.2 研究结果讨论 7.2.1 组织结构对多元化企业绩效的影响 7.2.2 M-form与多元化战略的关系 7.2.3 M-form实施的影响因素 7.3 综合性讨论——对研究问题的回应 7.4 本章小结第8章 结论参考文献中英文人名对照表后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>