

图书基本信息

书名：<<中国公司制企业经理人激励制度研究>>

13位ISBN编号：9787505859197

10位ISBN编号：7505859196

出版时间：2006-11

出版时间：经济科学出版社

作者：梁洪学

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

摆在读者面前的这套丛书编辑收录了长春税务学院部分优秀中青年教师近年来在各自学术领域的研究成果。

这套丛书的面世，前后经历了几年的时间，其间经过作者选题、专家论证和作者写作过程。文稿杀青后，又经过校外专家的匿名评审和学院学术委员会认真评议，方才最后入选。可以说，最后入选的著作基本上反映了我院部分优秀中青年学者的学术水平。

本套丛书冠之以“21世纪财经学术文库”名目也颇费了一些思量。因为，丛书的名目既要具有某种表征意义，又要区隔已有的丛书名称，避免重复，同时还要做出品牌，的确不容易。

起初，考虑冠名为税院财经丛书，但后又觉得意义过于狭窄，无法涵盖收录著述的内容。经科研处处长胡岳岷同志提议，改为“21世纪财经学术文库”丛书。

现在，回想起来，冠之以“21世纪财经学术文库”丛书的名目，经得起推敲，也可以从中挖掘其特殊的意义。

其一，21世纪不仅仅是一个时间的标度，更是一个时代的象征。21世纪人类社会迈入了一个新的历史纪元。

## 内容概要

《中国公司制企业经理人激励制度研究》更多地从正激励的视角来关注和研究企业经理人激励问题，但这并不是就此否定或忽视惩罚、约束等负激励方面的作用。

《中国公司制企业经理人激励制度研究》对于中国公司制企业经理人激励制度的深入研究，有助于经理在日常工作中管理，可供相关工作的人员阅读或参考。

书籍目录

第一章 现代企业经理人的一般性质一、企业制度的演进及经理人的产生二、企业经理人的性质和作用三、企业经理人并不等同于企业家第二章 企业经理人激励的理论解释一、“经济人”理论二、经理人需要与激励理论三、其他与经理人激励的相关理论四、对经理人激励根源的一个理论阐释第三章 中国亟待建立有效的企业经理人激励制度一、建立中国企业经理人激励制度的现实必要性二、建立经理人激励制度的前提：经理人选择机制三、建立中国企业经理人激励制度的原则和条件四、建立中国企业经理人激励制度的基本思路第四章 中国企业经理人年薪激励制度一、企业经理人年薪制的内容和作用二、国外企业经理人年薪制模式及其借鉴三、中国企业经理人试行年薪制的实践和经验四、中国企业经理人试行年薪制的问题与措施第五章 中国企业经理人股权激励制度一、企业经理人股权激励制度概述二、经理人股票期权制度的国外实践三、中国企业引入经理人股权激励制度的实践和经验四、中国企业引入经理人股权激励制度的问题与措施第六章 中国企业经理人精神激励制度一、企业经理人的精神激励制度综述二、中国企业经理人精神激励制度的问题与措施中国公司制企业经理人案例解读——山西票号经理人激励制度参考文献后记

章节摘录

第三部分，是对我国公司制企业经理人激励制度结构的安排与设计。

内容主要在第三章，从我国现代企业制度已经基本建立后，公司治理结构亟待完善，而建立一套行之有效的经理人激励制度是公司治理结构关键所在的实际出发，并以选择有经营管理能力的经理人为前提，以及在遵循一定的科学原则和充分考虑到企业规模等一系列相关条件下，构建了满足我国公司制企业经理人多维需要的激励制度结构。

即按照满足需要激励的因素把对经理人的激励分为两类，即物质激励和精神激励。

物质激励包括工资、奖金、年薪、股权激励等方面；精神激励的内容主要包括事业激励、声誉和地位激励、权力激励、道德和情感激励等方面。

第四部分，是对我国经理人物质激励制度的分析。

内容主要在第四章和第五章，重点研究了物质激励制度中的年薪激励制度和股权激励制度。

我国企业经理人激励制度的建立是从年薪制试点开始的。

经理人年度薪酬包括基本年薪和绩效年薪两部分，基本年薪是职工平均工资的一定倍数，绩效年薪又是基本年薪的一定倍数。

这样的年薪收入，既能体现经理人高智能风险的劳动贡献，又能防止经理人收入与职工收入的差距过大。

发达市场经济国家企业实行经理人激励制度表明，年薪激励制度是最基本、最普遍的经理人激励制度，股权激励制度是对经理人实施长期激励的主要方式。

我国在积极推广经理人年薪过程中，正逐步引入经理人股权激励制度。

这种股权激励制度又分为期股激励制度和股票期权激励制度。

当前，我国除少数在海外上市公司及经过“股权分置”改革的上市企业外，相当数量的公司制企业尚不具备实行股票期权激励制度的条件。

2006年以前，国内对经理人采用股权激励的一些公司制企业，大多是在年薪制中引入期股激励的方式。

无论期股制还是股票期权制，都在实践中遇到了问题和障碍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>