

<<团队情绪气氛理论及实证>>

图书基本信息

书名：<<团队情绪气氛理论及实证>>

13位ISBN编号：9787505858466

10位ISBN编号：7505858467

出版时间：2007-2

出版时间：经济科学

作者：屈仁均

页数：204

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队情绪气氛理论及实证>>

内容概要

组织中的项目团队的快速发展，使很多人意识到了对项目团队进行研究的必要。

本书试图对项目团队情绪气氛、团队情绪气氛的形成以及团队情绪气氛对团队效能的影响进行研究。

首先，提出一个情绪的分析框架。

在这个分析框架中，认为情绪反应是情绪的核心，情绪反应主要受到三方面的影响：一是社会文化以及在这种文化背景中产生的情绪规则；二是个体本身的生物系统；三是人际间的互动。

然后，对团队情绪气氛形成的心理历程进行了探讨，并提出了相应的模型。

最后，本书在参考前人研究文献的基础上得出一个研究模型，用以探测团队情绪气氛是如何通过情绪劳动对团队效能产生影响的。

基于这个模型，团队情绪气氛对团队成员情绪劳动的影响得到检验，也对情绪劳动及情绪劳动后果的影响进行了研究，并且对情绪劳动后果，即情绪耗竭与工作满意对团队效能的影响作用进行了验证。

本书以团队管理理论及心理学中的情绪理论为基础，对团队情绪气氛的相关问题进行了研究。

作者希望本书能对理论界与实务界从事团队研究与团队建设的朋友起到一点点借鉴作用。

<<团队情绪气氛理论及实证>>

作者简介

屈仁均，男，重庆合川人。

现为云南财经大学副教授，博士。

主要研究方向为项目管理、电子商务、供应链管理。

作为主要参与者参与了武汉海文软件公司商业软件项目《建筑施工项目集成管理信息系统》、广西壮族自治区科技厅软科学资助项目《广西传统产业高新技术改造的人才支持体

<<团队情绪气氛理论及实证>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 选题的背景、目的与意义 1.2 研究框架第2章 文献综述 2.1 团队及其效能研究述评 2.2 组织情绪研究述评第3章 情绪分析框架 3.1 情绪的分析框架 3.2 情绪的核心是情绪反应 3.3 情绪是文化的内涵之一 3.4 情绪是工作与人际互动的一环 3.5 情绪是主观感受与潜在特质第4章 团队情绪气氛形成的心理历程 4.1 团队情绪形成模型 4.2 个体层次的心境或情绪 4.3 情绪社会化过程 4.4 团队情绪要素 4.5 团队中情绪性因素与非情绪性因素之间的关系第5章 团队情绪气氛对团队效能的影响研究模型与假设 5.1 研究目的及限定 5.2 理论框架 5.3 研究假设第6章 团队情绪气氛对团队效能影响的实证研究 6.1 测量工具 6.2 统计方法及调查程序 6.3 数据分析 6.4 结果分析与讨论第7章 总结与展望 7.1 本研究的创新及研究结果 7.2 研究的贡献 7.3 研究限制 7.4 后续研究方向附录 研究问卷参考文献

<<团队情绪气氛理论及实证>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>