

<<微观基础、不确定性与中国居民跨期消费研究>>

图书基本信息

书名：<<微观基础、不确定性与中国居民跨期消费研究>>

13位ISBN编号：9787505858305

10位ISBN编号：7505858300

出版时间：2006-11

出版时间：经济科学出版社

作者：汪浩瀚

页数：252

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

经济行为主体的不确定性可定义为：偏离完全理性假设的行为都是主观的不确定性；而客观的不确定性则是经济行为主体所处环境所带来的不确定性。

新古典经济理论认为，仅有一个完全确定和完备信息的经济系统，整个经济被看做是封闭的和确定的，真正不确定性被排除掉，所有风险可以被数量化地计算。

现代不确定性经济学的奠基人凯恩斯(J. M. Keynes)把概率看做一种客观的信念，而认为不确定性则是无法用数学公理体系如概率来识别、测度的。

本书是在作者的博士学位论文《转型期中国民居消费的不确定性分析》的基础上扩充和修改后完成的。

采取这样的论文选题源于自己对现代不确定性经济理论的偏爱和深深的不确定性情结，而现代两位不确定性经济理论大师奈特(F.H.Knight)和凯恩斯，他们关于不确定性问题的博大精深思想和智慧又吸引着我一直跟踪这一领域的研究；加之对居民消费的研究也不能脱离我国经济转型与经济发展的特殊背景，这种不同的制度环境与制度变迁的宏观大背景对居民微观消费行为的选择必然有着至关重要的影响。

作者简介

汪浩潮，男，42岁，1964年1月出生，安徽合肥人。

现任宁波大学研究生学院执行院长，经济学博士、教授；宁波大学西方经济学研究所所长，中国数量经济学会理事，“数量经济学”和“国际贸易学”专业硕士生导师。

先后在《经济科学》、《经济学动态》、《数量经济技术经济科学

书籍目录

第1章 导论 1.1 微观基础与不确定性问题产生的背景 1.2 微观基础、经济转型、不确定性与消费 1.3 跨期消费问题的国内外研究现状 1.4 基本方法论审视 1.5 基本分析框架和主要内容第2章 宏观经济分析中的微观基础问题 2.1 主流宏观经济学的微观基础阐释 2.2 非主流宏观经济学关于微观基础的分析视角 2.3 宏观基础的由来与含义 2.4 消费选择的微观基础与宏观制度环境第3章 现代不确定性经济理论的形成与发展 3.1 不确定性的基本概念与内涵 3.2 凯恩斯不确定性理论的形成机制 3.3 奈特不确定性经济理论的分析基础 3.4 制度变迁与居民消费选择的不确定性第4章 跨期选择与居民消费不确定性的形成机理 4.1 不确定性条件下西方宏观消费基本理论概述 4.2 宏观消费理论的基本假设与消费模型 4.3 跨期最优选择与西方宏观消费理论 4.4 不确定性情况下的优消费选择 4.5 预防性储蓄理论与消费行为不确定性的形成机理 4.6 流动性约束理论与消费行为不确定性的形成机理 4.7 经济政策不确定性的形成机制第5章 我国居民消费与储蓄的宏观环境实证检验 5.1 宏观制度背景的不确定性对居民消费影响的实证分析 5.2 转型时期我国居民消费行为结构性变化的实证检验 5.3 转型时期我国居民消费与收入时间序列数据的协整关系研究 5.4 居民消费和收入的面板数据协整关系检验与误差修正模型 5.5 本章实证结论第6章 我国居民消费不确定性微观机理与实证检验（一） 6.1 不确定性、预防性储蓄与我国城乡居民消费行为及特征 6.2 二元结构下城乡居民储蓄与收入的差异性检验第7章 我国居民消费不确定性微观机理~与实证检验（二）附录 各类基础数据参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>