

<<中国企业跨国并购协同问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业跨国并购协同问题研究>>

13位ISBN编号：9787505856752

10位ISBN编号：7505856758

出版时间：2006-7

出版时间：经济科学出版社

作者：王谦

页数：268

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业跨国并购协同问题研究>>

### 内容概要

本书运用管理学、经济学、金融学等学科的有关知识,采用定性分析、定量分析相结合的方法,对企业跨国并购中的协同问题进行了系统的研究,从中国企业实施跨国并购的条件与前景分析,企业并购协同效应的产生、识别与评价,协同效应的管理与计算,中国企业逆向型跨国并购行为的理论与实证研究,制度因素对跨国并购影响的实证研究,跨国并购协同效应的风险管理等方面加以论证,从而为我国企业通过跨国并购实现协同效应提供理论与方法指导。

1.中国企业实施跨国并购的条件与前景分析;2.企业并购协同效应的产生、识别与评价;3.企业并购协同效应的管理;4.关于企业并购协同效应计算的探讨;5.中国企业逆向型跨国并购行为的理论与实证研究;6.制度因素对跨国并购影响的实证研究;7.跨国并购协同效应的风险管理。

<<中国企业跨国并购协同问题研究>>

作者简介

王谦，浙江工业大学经贸管理学院副教授，硕士生导师；1987年哈尔滨工业大学管理学院管理工程专业研究生毕业，并先后获中南财经政法大学经济学硕士，华中科技大学管理学博士；目前在浙江大学经济学院从事学科博士后研究。

## <<中国企业跨国并购协同问题研究>>

### 书籍目录

1 概论 1.1 本书研究的背景、目的与意义 1.2 国内外研究现状概述 1.3 本书主要研究内容及其创新  
2 中国企业跨国并购的现实条件与前景分析 2.1 中国企业开展跨国并购的外部条件 2.2 中国企业开展跨国并购的内部条件 2.3 中国企业跨国并购的总体绩效与潜力分析  
3 企业并购协同效应的产生、识别与评价 3.1 企业并购协同效应的产生 3.2 企业并购潜在协同效应的识别 3.3 企业并购协同效应的综合评价 3.4 对协同效应进行识别评价时应注意的两个问题  
4 企业并购协调机制的建立与协同效应的管理 4.1 企业并购协同的分类 4.2 协调的形式与协调的成本 4.3 协同类型与协调方式的匹配  
5 关于企业并购协同效应计算的探讨 5.1 企业并购协同效应计算的一般方法 5.2 企业并购中隐含的实物期权价值分析 5.3 企业并购广义协同效应的计算 5.4 收购方式的差异对协同效应的影响 5.5 企业价值低估对协同效应的影响  
6 中国企业逆向型跨国并购行为的理论与实证研究 6.1 中国企业逆向型跨国并购行为的理论分析 6.2 中国企业跨国并购协同效应的财务指标比较 6.3 中国企业跨国并购协同效应的市场效应评价  
7 制度因素对跨国并购投资影响的实证研究 7.1 文献回顾与理论假设 7.2 研究方法与分析结果 7.3 结论  
8 跨国并购协同效应的风险管理 8.1 跨国并购决策的风险管理 8.2 企业整合的风险管理 8.3 跨国并购的国家风险管理参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>