第一图书网, tushu007.com

<<中国企业跨国并购协同问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业跨国并购协同问题研究>>

13位ISBN编号：9787505856752

10位ISBN编号：7505856758

出版时间：2006-7

出版时间：经济科学出版社

作者：王谦

页数：268

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书运用管理学、经济学、金融学等学科的有关知识，采用定性分析、定量分析相结合的方法，对企业跨国并购中的协同问题进行了系统的研究，从中国企业实施跨国并购的条件与前景分析，企业并购协同效应的产生、识别与评价，协同效应的管理与计算，中国企业逆向型跨国并购行为的理论与实证研究，制度因素对跨国并购影响的实证研究，跨国并购协同效应的风险管理等方面加以论证，从而为我国企业通过跨国并购实现协同效应提供理论与方法指导。

1.中国企业实施跨国并购的条件与前景分析；2.企业并购协同效应的产生、识别与评价；3.企业并购协同效应的管理；4.关于企业并购协同效应计算的探讨；5.中国企业逆向型跨国并购行为的理论与实证研究；6.制度因素对跨国并购影响的实证研究；7.跨国并购协同效应的风险管理。

作者简介

王谦，浙江工业大学经贸管理学院副教授，硕士生导师；1987年哈尔滨工业大学管理学院管理工程专业研究生毕业，并先后获中南财经政法大学经济学硕士，华中科技大学管理学博士；目前在浙江大学经济学院从事学科博士后研究。

书籍目录

1 概论 1．1 本书研究的背景、目的与意义 1．2 国内外研究现状概述 1．3 本书主要研究内容及其创新2 中国企业跨国并购的现实条件与前景分析 2．1 中国企业开展跨国并购的外部条件 2．2 中国企业开展跨国并购的内部条件 2．3 中国企业跨国并购的总体绩效与潜力分析3 企业并购协同效应的产生、识别与评价 3．1 企业并购协同效应的产生 3．2 企业并购潜在协同效应的识别 3．3 企业并购协同效应的综合评价 3．4 对协同效应进行识别评价时应注意的两个问题4 企业并购协调机制的建立与协同效应的管理 4．1 企业并购协同的分类 4．2 协调的形式与协调的成本 4．3 协同类型与协调方式的匹配5 关于企业并购协同效应计算的探讨 5．1 企业并购协同效应计算的一般方法 5．2 企业并购中隐含的实物期权价值分析 5．3 企业并购广义协同效应的计算 5．4 收购方式的差异对协同效应的影响 5．5 企业价值低估对协同效应的影响6 中国企业逆向型跨国并购行为的理论与实证研究 6．1 中国企业逆向型跨国并购行为的理论分析 6．2 中国企业跨国并购协同效应的财务指标比较 6．3 中国企业跨国并购协同效应的市场效应评价7 制度因素对跨国并购投资影响的实证研究 7．1 文献回顾与理论假设 7．2 研究方法与结果分析 7．3 结论8 跨国并购协同效应的风险管理 8．1 跨国并购决策的风险管理 8．2 企业整合的风险管理 8．3 跨国并购的国家风险管理参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com