

<<沃尔玛>>

图书基本信息

书名：<<沃尔玛>>

13位ISBN编号：9787505852785

10位ISBN编号：7505852787

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济科学出版社发行部

作者：陈广

页数：358

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃尔玛>>

内容概要

零售行业历来都是竞争最为激烈的行业。

如何寻求有效的零售运营管理方法，提升核心竞争力成为了众多本土零售企业的惟一选择，而向超级零售巨头学习仍是当前有效且不可缺少的途径。

《沃尔玛零售攻略》出版后，受到了国内众多业界读者的好评，并提出了许多中肯的建议与意见。

同时，许多读者还想更进一步深入了解沃尔玛标准化运营管理手法的精髓。

应读者的强烈要求，我们专门写作了《沃尔玛标准化营运管理》一书，以期给读者带来更大收获，在此对支持我们的读者深表谢意。

《沃尔玛标准化营运管理》主要以沃尔玛如何营造核心竞争力为出发点，用简洁的语言，从沃尔玛的品类管理、自有品牌、促销策略、供应商管理和物流系统管理等多方面深入分析沃尔玛的营运管理手法，同时还配以大量培训专用的幻灯片和最新图片，希望能从实用性给读者带来全新的观点。

书籍目录

1 沃尔玛品类管理 关键词点击 品种组织 新品引进 货架管理 产品补货 专题1：品类管理的要点 专题2：品类管理的过程 链接：沃尔玛的品类结构2 沃尔玛自有品牌 关键词点击 自有品牌开发 专题：自有品牌开发的条件 链接1：沃尔玛开发的条件 链接2：沃尔玛自有品牌食品质量管理体系3 沃尔玛供应链管理与设计 关键词点击 拉动式管理 系统化设计 专题：什么是供应链管理 案例：麦德龙供应链管理4 沃尔玛供应商策略 关键词点击 供应商选择 供应商考核 双赢策略 链接：沃尔玛考核供应商的具体标准 专题：零售企业如何管理供应商 案例：家乐福的供应商选择5 沃尔玛的物流系统 关键词点击 无缝系统 物流循环 案例1：家乐福的物流信息化 案例2：麦德龙的物流管理6 沃尔玛零售信息技术.....7 沃尔玛全球采购8 沃尔玛促销方式9 沃尔玛定价体系10 沃尔玛的员工培训11 沃尔玛购物广场12 山姆会员店13 折扣店&社区店附录一：沃尔玛全球统计数据附录二：沃尔玛中国店铺数据声明

章节摘录

自有品牌开发 自有品牌开发是指零售企业通过搜集、整理、分析消费者对某类商品需求特征的信息,提出在新产品功能、价格、造型等方面的开发设计要求,进一步选择合适的生产企业进行开发生产的过程。

一般来说,零售商要开发自有品牌,必须具备两个方面的条件: 一是较大的经营规模。只有零售商具备较大的经营规模,所推出的自有品牌才能在巨大的销售规模下放大效应,体现出自有品牌在价格上的优势。

二是较强的零售商品牌。
如果消费者对零售商品牌不认可,自有品牌也难以达到理想的销售效果。
因此,强势的零售商品牌是自有品牌开发成功的必要条件。

截至2005年4月,沃尔玛在全球共拥有5311家商店,其2004会计年度销售额达到2852亿美元,而且沃尔玛购物广场和山姆会员店已经在顾客中建立了信任感。
因此,巨大的销售网络、资金实力和强势的零售商品牌效应,为沃尔玛成功开发自有品牌提供了保障。

事实上,沃尔玛历来重视自有品牌的开发和运用。
沃尔玛在开发自有品牌中所做的一切都基于顾客的需求,并着重在可信度、一贯性、低价格(低于国内品牌10%)、质量优(高于或等于国内品牌)、独特性等方面体现品牌的价值。
这些自有品牌一经建立,便成为沃尔玛顾客钟爱的商品,而且这些商品只有在沃尔玛商店才能买到。

.....

<<沃尔玛>>

媒体关注与评论

沃尔玛购物广场、会员店、社区店的管理细节与执行，《沃尔玛零售攻略》之后又一力作，更全面，更深入！

资深行业顾问多年研究成果首次公开，101张幻灯片与培训讲义，精选解读全球超市巨头！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>