

<<动态竞争环境下的企业战略转换>>

图书基本信息

书名：<<动态竞争环境下的企业战略转换>>

13位ISBN编号：9787505852549

10位ISBN编号：750585254X

出版时间：2005-11

出版时间：经济科学出版社

作者：简兆权

页数：186

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动态竞争环境下的企业战略转换>>

内容概要

本书针对现代竞争环境的不确定性、动态性以及变化的不可预测性等特点，在整理、总结外文资料的基础上。

作者对战略转换研究框架和战略管理一体化思想进行探讨，进而对战略转换过程、战略惯性和支持条件等前沿问题进行了深入而系统的研究。

本书为企业在动态竞争环境下的进行战略转换提供有益的指导和参考，具有较大的理论意义和实际应用价值。

本书创新工作包括四个方面：提出了系统的战略转换研究框架和战略管理一体化思想；通过压力、惯性、学习等概念和机制建立了战略转换的过程模型；建立了影响成本、惯性与战略转换相互关系的博弈模型，剖析战略惯性的形成机理；提出并分析了核心能力与表层能力相互转化的动态核心能力更新机制。

<<动态竞争环境下的企业战略转换>>

作者简介

简兆权，男，汉族，生于1969年，福建永定人，管理学博士。

现任华南理工大学工商管理学院副研究员，研究方向为企业战略管理、技术创新管理。

1991年毕业于中国农业大学（原北京农业工程大学）工业管理工程专业，获工学学士学位。

1997年和2001年分别毕业于西安交通大学工业工程、管理科学与工程专业，获工学硕士、管理学博士学位，系西安交通大学优秀毕业博士研究生，“潘文渊”奖学金获得者。

2001年9月进入中山大学工商管理博士后流动站从事博士后研究工作，2003年7月出站。

近年来，先后主持、参与各类科研课题20余项，发表学术论文20余篇，出版专著1部。

<<动态竞争环境下的企业战略转换>>

书籍目录

摘要ABSTRACT1 绪论 1.1 研究背景 1.2 战略管理研究简述 1.3 动态竞争与战略转换研究述评 1.4 研究问题的提出及其意义 1.5 研究思路与结构安排2 战略转换的研究框架 2.1 动态竞争环的界定 2.2 战略转换的概念与研究框架 2.3 战略管理一体化的提出 2.4 战略管理一体化的基本框架及其意义 2.5 战略转换的关键影响因素 2.6 战略期权在战略转换中的应用 2.7 本章小结3 环境扫描与机会识别 3.1 环境扫描的功能、模式与职责 3.2 环境扫描对战略转换的作用 3.3 机会识别 3.4 动态竞争环境下的战略转换决策 3.5 本章小结4 战略转换过程研究 4.1 战略转换过程模型的建立 4.2 战略转换的推动力量 4.3 战略转换的学习机制 4.4 战略转换的形态变化 4.5 战略转换控制 4.6 战略的动态适应 4.7 本章小结5 战略惯性的形成与博弈分析 5.1 战略惯性的形成及其影响 5.2 抵制战略转换的经济学分析 5.3 影响成本、惯性与战略转换的博弈模型 5.4 克服战略惯性的措施 5.5 本章小结6 战略转换的支撑条件研究 6.1 协调与柔性 6.2 战略领导能力 6.3 体制环境 6.4 动态核心能力的开发 6.5 本章小结7 战略转换设计:M公司案例研究 7.1 M公司概况与面临的问题 7.2 M公司战略转换设计 7.3 服务的内涵及转换对策 7.4 战略转换过程中的竞争状态与对策 7.5 本章小结8 结论 8.1 研究总结 8.2 本研究的主要创新点 8.3 有待进一步研究的问题参考文献附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>