

<<中国农村>>

图书基本信息

书名：<<中国农村>>

13位ISBN编号：9787505851221

10位ISBN编号：7505851225

出版时间：2005-9

出版时间：经济科学出版社

作者：李华

页数：226

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农村>>

内容概要

本书主要从实证的角度研究我国农村公共品供给制度通过明晰农村公共品的基本理论，对我国农村公共品供给的历史、现状、突出的矛盾和当前的改革以及今后的制度安排逐步进行了研究和探索。

本书人认为，在农村全面构建完善的公共财政制度是实现农村公共品有效供给的关键。

全书以经典的公共品理论为分析基础，将社会公共需要作为公共品产生的根本原因，认为农村公共品是区别于满足农民个别需要的私人产品而言的、局限在农村社区范围内的、用于满足农村社会的公共需要，具有一定的非排他性和（或）非竞争性的社会产品。

当前我国的农村公共品具有地域性、不统一性、多层次性等特征。

农村公共品的供给机制包括政府供给、市场供给和自愿供给三种方式。

上述三种方式贯穿于我国农村公共品的供给之中。

但是由于农村公共品本身的经济属性、农村的低收入水平限制、分散化的经营方式等原因导致农村公共品的供给采取以政府为主导的供给模式。

<<中国农村>>

书籍目录

导言 一、问题的提出 二、已有的研究 三、研究方法与本书结构 四、关于创新

第一章 农村公共品及其供给机制 第一节 公共品 一、公共品的内涵 二、优值品的公共品属性 三、公共品的分类 第二节 农村公共品 一、农村公共品的分类 二、农村公共品与农村私人品的区别 三、中国农村公共品的特性 第三节 农村公共品的供给对象和供给机制 一、供给对象 二、供给机制 三、农村公共品供给水平的影响因素

第二章 中国农村公共品供给的历史演进 第一节 中国历史上的农村公共品供给 第二节 人民公社时期的农村公共品供给 第三节 家庭承包制下的农村公共品供给 第四节 中国农村公共品供给的制度特征

第三章 农村公共供给与农民负担 第一节 农村公共品供给与农民负担的关系 第二节 家庭承包制下农民负担的形成机制 第三节 农民负担状况分析 第四节 减轻农民负担的思路

第四章 中国农村税费改革 第一节 改革的模式：历史与现实 第二节 农村税费改革的绩效评价 第三节 农村税费改革的遗留问题及后续思考

第五章 农村公共品供给与公共财政制度建设 第一节 农村公共品的政府供给 第二节 农村公共品非政府供给的政府激励 第三节 农村公共品供给的政府间分工 第四节 农村公共收入制度改革 第五节 农村公共品供给与基层民主建设

第六章 一个现实问题：乡镇政府改革 第一节 中国乡镇政府建制的历史回顾 第二节 当前乡镇政府面临的突出矛盾 第三节 乡镇政府改革思路附一：农村干部目标责任制附二：日本农业税制的谈出模式参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>