

<<惯性管理>>

图书基本信息

书名：<<惯性管理>>

13位ISBN编号：9787505850712

10位ISBN编号：7505850717

出版时间：2005-8

出版时间：经济科学

作者：严家明

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<惯性管理>>

### 内容概要

自科学管理思想提出至今，人们对企业管理与发展的研究已近百年，各种管理新思想层出不穷，然而，综观世界各国的企业发展历史与现状，企业如何保持持久的健康成长这一基本问题并没有得到很好的解决。

如果把对企业管理与发展问题的分析、诊断类比为对人类的疾病诊治，那么，单纯从技术层面来讲，随着时间的推移，两者都取得了显著的提高，但是从实际运用的效果来看，它们所起到的作用却迥然有别，后者延长了人的寿命，前者对企业却没有做到这一点。

为何如此？

笔者认为，出现这种结果差别并非是各种管理思想的观点有什么不正确，而是它们只注重解决企业发展中存在的直接、表象问题，强调策略研究，没有认识到企业发展不能持续的根源并不是因为缺乏思想、策略，而是由于企业发展具有惯性（inertia）属性--企业同自然界运动物体一样，在发展运动中具有保持自身状态不变的内在要求，对改变自身运动状态的变革具有一定的抵制特性。

也正是因为人们忽视了企业发展惯性特性的存在，没有对其进行深入分析和有效的管理，导致各种管理思想与管理方法的实施效果受到损害，应有的作用得不到发挥。

## <<惯性管理>>

### 作者简介

严家明，男，1967年生于安徽和县。

1987年考入中国煤炭经济学院（现改名为山东工商学院）工业管理工程专业，1991年毕业，获经济学学士学位；1996年进入复旦大学攻读工商管理硕士学位并于1998年毕业；2000年再次考入复旦大学攻读博士学位，2004年毕业，获管理学博士学位。

在多年的学习、工作之余，严家明博士一方面对企业管理与发展理论进行深入的研究，发表《培育有效经营理论 促进企业发展》、《运用信托手段完善国有资产管理模式的思考》论文十余篇；另一方面，深入企业实际，积极参与企业管理实践，先后为近百家企业提供了管理咨询与顾问支持。

<<惯性管理>>

书籍目录

第1章 导论1.1 本研究背景与意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究意义1.2 写作架构与研究方法1.2.1 本书写作架构1.2.2 本书的研究方法第2章 惯性与企业发展研究思想回顾2.1 企业发展惯性认识的现状2.1.1 对惯性的一般认识2.1.2 对企业发展中惯性的认识2.2 企业管理与发展研究思想回顾2.2.1 企业发展研究思想回顾2.2.2 企业管理与发展研究评述第3章 企业发展中的惯性定律3.1 惯性定律与惯性3.1.1 什么是惯性定律3.1.2 惯性、习惯与惯例3.2 企业发展中的惯性定律3.2.1 什么是企业发展中的惯性定律3.2.2 企业发展惯性大小的因素分析3.2.3 企业发展中的惯性特点3.2.4 企业发展中的惯性表现第4章 企业发展中的惯性探源4.1 人的需要与惯性4.1.1 人的需要分析4.1.2 人的需要与惯性形成4.2 认知与惯性4.2.1 认知的总体过程4.2.2 人类认知的基本形式与特点4.2.3 认知与惯性形成4.3 价值观与惯性4.3.1 企业价值观概述4.3.2 价值观与惯性形成4.4 决策与惯性4.4.1 企业决策制定概述4.4.2 企业决策制定的边际搜寻倾向和路径依赖4.4.3 决策制定与惯性形成4.5 社会制度与惯性4.5.1 社会制度的含义与存在的必要性4.5.2 社会制度的特点4.5.3 社会制度与企业发展惯性的形成第5章 企业发展惯性影响的一般分析5.1 惯性影响的机理分析.....第6章 发展惯性与企业成败关系分析第7章 企业持续发展之道--惯性管理

## <<惯性管理>>

### 编辑推荐

企业的发展惯性指的是企业具有保持自身发展范式稳定的内在要求，是企业自身所具有的一种性质，表明企业对变革具有一定的抵制作用，变革的发生有惰性特征。由于它的存在，企业的发展遵循这样一种规律，即在感受不到压力、威胁、危机或挫折等"外部力量"时，将保持原有的发展路径与运行模式不变。

<<惯性管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>