第一图书网, tushu007.com

<<构建现代煤炭大物流体系>>

图书基本信息

书名：<<构建现代煤炭大物流体系>>

13位ISBN编号：9787505850606

10位ISBN编号：7505850601

出版时间：2005-6

出版时间：经济科学出版社

作者：张根虎

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

加快发展现代物流业，是我国应对经济全球化和加入WTO的迫切需要，对于提高我国经济运行质量和效益，优化资源配置，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争力具有重要意义。

自然资源的开发总是有限的，但智力资源的开发和改革与创新是无限的。

构建现代煤炭大物流体系，整合煤炭产、供、运、销、用全部环节，融通资源流、信息流、物流、人才流，以保证我国经济社会发展的能源需求，并提升煤炭产业的整体效益，已成为一种必然趋势和内在要求。

《构建现代煤炭大物流体系》的立足点在于侧重从构建现代煤炭大物流体系的崭新角度，借鉴国际国内物流理论与实践，结合山西省煤炭产业的发展实际，研究以市场为导向整合煤炭产业产、供、运、销、用全部环节的制度框架、组织形式、治理结构、运行机制、赢利模式，以造就融通资源流、信息流、资本流、物流、人才流的现代煤炭大物流体系，并提出具有可操作性的前瞻性对策方案。

作者简介

张根虎，1955年生于山西襄汾，研究生学历，中共党员，高级经济师，现任山西省煤炭运销总公司总经理、党委副书记，山西省煤炭运销集团有限公司董事长，中国煤炭运销协会副理事长，中国生产力学会副会长。
张根虎曾多次获得山西省特级劳模、山西省青年企业家称号，1998年荣获全国“五一”劳动奖章。2002年荣获山西省营销状元称号，2003年获得山西省“五一”劳动奖章；自1994年以来，先后在《人民日报》、《科技日报》、《山西日报》、《山西经济日报》、《中国能源》等报刊发表论文数十篇。

书籍目录

序一序二前言第一章　现代物流产业发展的现状与理论成果　第一节　物流起源以及发展历程第二节　美国、欧洲、日本现代物流发展状况第三节　美国、欧洲、日本现代物流的相关政策第四节　欧洲物流业发展的经验第五节　现代物流业的最新发展趋势及其行业启示．第六节　现代物流的内涵及对我国的启示第二章　中国物流产业的兴起和发展第一节　中国物流产业的发展沿革及阶段性特征第二节　中国物流业发展的总体态势与竞争格局第三节　中国物流发展中存在的问题第四节　中国物流业的发展方向与趋势第五节　中国物流标准化的进展第六节　中国物流产业的发展对策第三章　中国煤炭物流体系的发展现状第一节　中国煤炭物流体系构成第二节　中国煤炭物流体系的基本特点第三节　建设煤炭物流体系的重要性第四章　山西省煤炭运销行业状况第一节　中国煤炭运销的发展历程第二节　山西省煤炭运销企业发展现状第三节　山西省煤炭运销企业运营模式第四节　山西省煤炭运销企业运营状况及改革困境第五章　建立煤炭大物流体系的必要性与可行性分析第一节　山西省煤炭在全国的定位及优劣势比较第二节　山西建立煤炭大物流体系的必要性第三节　山西建立现代煤炭物流体系的必然选择第六章　构建山西省煤炭现代物流体系的战略构想　第一节　煤炭大物流体系的构建原则与整体框架第二节　煤炭大物流体系的组织体制与经营模式第三节　煤炭大物流体系的市场优势与目标第四节　煤炭大物流体系中的企业功能构建第五节　构建山西省煤炭大物流体系发展战略模型第七章　构建山西现代煤炭物流体系的对策与建议　第一节　山西省煤炭运销系统的改革策略第二节　构建山西省煤炭现代物流体系的战略保障与政策支持．第三节　构建山西省煤炭现代物流体系的阶段性方案与对策附录一：印发关于促进我国现代物流业发展的意见的通知　附录二：物流企业分类与评价指标

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com