

<<新编客户管理必备制度与表格>>

图书基本信息

书名：<<新编客户管理必备制度与表格>>

13位ISBN编号：9787505850545

10位ISBN编号：7505850547

出版时间：2005-9

出版时间：经济科学出版社

作者：陈正侠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编客户管理必备制度与表格>>

### 内容概要

一个现代化的企业，对于客户资源的关注，已经成为决定企业长久发展的基础。

本书内容主要涉及客户信息管理、客户分级管理、客户关系维护管理、客户信用管理、客户渠道管理、客户促销管理、客户贷款管理、客户调查管理、客户开发管理、客户服务管理等方面。

本书是企业规范管理、提高效率。

实现客户管理最优化的必备工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>