

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787505849150

10位ISBN编号：7505849158

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学出版社

作者：张文彦

页数：336

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学>>

### 内容概要

《社会心理学》是根据我校业余教育的特点和需要编写的。在编写过程中，我们坚持理论联系实际的原则，注意吸收近年来国内外理论界研究的新成果，力求内容的科学性与文字表达的通俗性相统一，努力做到理论深入浅出、实例通俗易懂、实验便于操作、基本内容易于把握，使学员通过本书的学习能够掌握社会心理、交往心理与群体心理的基本特征，并能将所学知识运用于实际工作中去。

## 书籍目录

绪论 第一节 社会心理学的研究对象 第二节 社会心理学的发展简史 第三节 社会心理学的研究方法  
第四节 社会心理学的基本理论 第一章 社会化 第一节 社会化概述 第二节 社会化的因素与类别 第三  
节 道德社会化理论 第二章 社会动机 第一节 社会动机概述 第二节 社会动机的分类 第三节 彼得罗夫  
斯基的动机理论 第四节 马斯洛的需要层次理论 第三章 社会认知 第一节 社会认知概述 第二节 印象  
整饰 第三节 社会认知偏差 第四节 社会行为的归因 第四章 社会态度 第一节 社会态度剖析 第二节 社  
会态度的形成 第三节 社会态度的改变 第四节 关于偏见 第五章 社会期望与角色行为 第一节 社会角  
色的含义、类型及功能 第二节 角色的扮演与冲突 第三节 社会文化因素对角色的影响与制约 第六章  
人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 人际吸引 第三节 人际关系的改善 第七章 大众性社会心理现  
象 第一节 风俗、时尚和模仿 第二节 舆论、大众传播和流言 第三节 暗示、感染和竞赛 第八章 遵从  
行为 第一节 遵从概述 第二节 影响遵从的因素 第三节 服从、偏离和独立 第九章 利他和助人行为 第  
一节 利他和助人行为的定义及其理论 第二节 利他和助人行为的心理过程 第三节 影响利他和助人行  
为的因素 第四节 紧急情况下的冷漠行为和旁观者效应 第十章 侵犯行为 第一节 侵犯行为及侵犯性的  
理论 第二节 影响侵犯行为的因素 第三节 侵犯行为的控制 第十一章 群体心理 第一节 群体的一般问  
题 第二节 群体凝聚力、压力与绩效 第三节 群体领导与决策 主要参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>