

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787505848870

10位ISBN编号：7505848879

出版时间：2005-5

出版时间：经济科学出版社

作者：蔺哲

页数：420

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

商品学是一门综合性应用学科，历来就是高等院校中贸易经济、工商管理、市场营销、物流管理、产品质量工程等专业的必修课程。

为了商品学教学与科研的需要，原山西财经学院商品学教研室曾在1991年与内蒙古财经学院商品学教研室联合出版《商品学概论》一书。

该书体例合理，结构周全，在传统商品学基础上，形成了新的格调，在多年的教学使用过程中深受各方面好评。

为了能够反映近年来商品学领域的最新研究成果，充实商品学内容，特别是能够体现和反映出山西财经大学50余年来商品学教学和商品学实验教学的特点和特色，我们以原书为蓝本，进行了全新编幕。

本书是在中国商品学会理事蔺哲撰写大纲的基础上，教研室和实验室集体讨论形成的。

<<商品学概论>>

书籍目录

第一章 现代商品学理论研究概述 第一节 商品学研究的基本点 第二节 商品学的性质和内容结构 第三节 商品学的产生和发展 第四节 商品学理论与现代商品流通第二章 商品自然属性 第一节 商品的原料 第二节 工业品商品的结构与性质 第三节 食品的化学成分及其性质第三章 商品美学特性 第一节 商品的艺术形态 第二节 商品美学规律 第三节 商品的审美特征第四章 商品包装装潢 第一节 商品包装的功能与作用 第二节 商品包装的基本特性及要求 第三节 商品包装的种类 第四节 商品包装标签与标志 第五节 商品包装标准化 第六节 商标及其管理第五章 商品质量 第一节 商品质量的含义 第二节 商品质量的构成 第三节 商品质量特性 第四节 质量因素分析 第五节 商品质量评价方法第六章 商品标准与标准化 第一节 商品标准的概念和作用 第二节 商品标准的种类与级别 第三节 商品标准的内容 第四节 商品标准化发展概况第七章 商品质量监督与认证 第一节 商品质量监督 第二节 商品质量仲裁 第三节 商品质量认证 第四节 假冒伪劣商品识别第八章 商品检验技术 第一节 质量检验理论概述 第二节 我国商品检验工作概况 第三节 商品检验方式 第四节 商品质量检验的方法 第五节 商品分级第九章 商品分类与编码技术第十章 商品储运技术第十一章 商品养护技术主要参考文献后记

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>