

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787505848511

10位ISBN编号：7505848518

出版时间：2005年

出版时间：经济科学出版社

作者：臧旭恒 等主编

页数：547

字数：650000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

本书在对产业经济学的形成和发展过程作简单回顾的基础上，介绍了产业经济学的研究对象、研究内容和研究方法，并对本书的框架进行了概括性描述。

产业经济学是研究产业组织、产业结构及产业布局等的新兴学科。

从产业经济学的理论体系形成过程看，其中较早形成和成熟的部分是产业组织理论。

本书在编写过程中参考了大量的中外文有关文献，大部分参考文献列在各章末或正文中的相关部分注明。

<<产业经济学>>

作者简介

臧旭恒教授现任山东大学经济学院院长，山东大学产业经济学研究所所长，《产业经济评论》主编，博士生导师。

主要著作有《中国消费函数分析》、《消费经济：理论与实证分析》等。

在《经济研究》、《经济动态》等国内主要经济学杂志报刊上发表研究论文和短文一百余篇。其专著

书籍目录

总论1 导论 1.1 产业经济学的形成和发展 1.2 产业经济学的研究对象与内容 1.3 研究产业经济学的方法
1.4 本书的内容与结构 1.5 本章小结第一篇 基础理论 2 产业经济学的理论基础 2.1 完全竞争与完全垄断
市场 2.2 竞争性选择 2.3 垄断竞争理论 2.4 竞争市场均衡与资源再配置效益 2.5 本章小结 3 厂商理论
3.1 厂商的性质 3.2 交易费用与机会主义行为 3.3 厂商的内容组织与产权组织形式 3.4 本章小结第二篇
产业组织 4 产业组织理论的产生与发展 4.1 产业组织理论的产生 4.2 结构—行为—绩效框架 4.3 芝加哥
学派与“新”产业组织理论 4.4 新奥地利学派等对产业组织理论的发展 4.5 新制度学派等对产业组织
理论的应用与发展 4.6 产业组织理论在中国的应用及发展 4.7 本章小结 5 规模经济与范围经济 5.1 集中
仪式与集中度的度量 5.2 规模经济与范围经济 5.3 最低经济规模 5.4 规模经济与企业规模 5.5 规模、垄
断、竞争与市场绩效 5.6 本章小结 6 进入退出壁垒 6.1 进入、进入壁垒及其影响 6.2 退出、退出壁垒及
其影响 6.3 流动壁垒 6.4 进退无障碍理论与潜在竞争 6.5 沉淀成本及其对进入退出的影响 6.6 本章小结
.....第三篇 产业结构第四篇 政府管制与产业政策后记（第一版）后记（第二版）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>