

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787505844056

10位ISBN编号：7505844059

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：王晨光 编

页数：247

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

《高等院校旅游管理专业精品系列教材：旅游经济学》共分为十章，叙说了旅游消耗行为、旅游客源地与旅游需求、旅游手段地与旅游供应、旅游市场、旅游企业组织、旅游产业等形式。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅游经济活动的产生和发展 第二节 旅游经济活动特性分析 第三节 旅游经济学的研究对象 第四节 旅游经济学的研究方法第二章 旅游消费行为 第一节 旅游消费含义 第二节 旅游者消费行为决策第三章 旅游客源地与旅游需求 第一节 旅游客源地 第二节 旅游需求 第三节 旅游需求规律第四章 旅游目的与旅游供给 第一节 旅游目的的含义 第二节 旅游目的地的竞争与合作 第三节 旅游供给 第四节 旅游供给规律第五章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场竞争与开发 第三节 旅游市场均衡第六章 旅游企业组织 第一节 旅游企业组织理论 第二节 旅游企业组织模式 第三节 旅游企业国际化经营第七章 旅游产业 第一节 旅游产业概述 第二节 旅游产业结构的优化 第三节 旅游产业组织第八章 旅游经济影响 第一节 旅游经济影响分析 第二节 旅游乘数效应 第三节 旅游漏损 第四节 旅游卫星账户 (TSA) 及其应用第九章 区域旅游经济活动的组织与管理 第一节 旅游发展中的市场与政府 第二节 旅游规制 第三节 旅游行为管理 第四节 旅游产业政策第十章 旅游经济发展模式 第一节 旅游经济发展模式 第二节 世界各国旅游经济发展模式比较 第三节 中国旅游经济发展模式战略选择 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>