

<<企业电子商务>>

图书基本信息

书名：<<企业电子商务>>

13位ISBN编号：9787505843905

10位ISBN编号：7505843907

出版时间：2004-9

出版时间：经济科学出版社

作者：刘吉成等编

页数：265

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业电子商务>>

内容概要

本书适应网络电子商务发展的新形势，紧密结合当今企业电子商务的现实需求，全面介绍企业电子商务的具体应用方法和策略，并在此基础上，通过大量案例的举证的分析，使广大读者在轻松、愉快的氛围中理解和掌握电子商务知识，并受到一定的思想启发，从而积极投身电子商务活动。

本书集知识性、理论性、实用性和创新性于一体，内容翔实，案例丰富，图文并茂，通俗易懂，形成了较为鲜明的特色。

本书适用于大专院校财经类、管理类、计算机等有关专业开设计《电子商务》等相关课程的教材或教学参考书，也可用为企业电子商务培训用书。

书籍目录

第1章 电子商务与企业发展 1.1 企业与电子商务 1.2 中外企业电子商务的成功应用 1.3 电子商务的应用方式及其功能 1.4 WWW核心功能及其电子商务的优势 1.5 传统企业的e化 案例分析第2章 企业电子商务应用方案 2.1 企业电子商务的起步 2.2 E-mail营销 2.3 虚拟主机与主机托管 2.4 WWW网站的作用 2.5 企业电子商务解决方案 案例分析第3章 企业网站建设与搜索引擎加注 3.1 企业万维网网站的建设 3.2 保持网站应用有的活力 3.3 搜索引擎加注 案例分析 通用电气 (GE) : 网上亲情营销见效益第4章 电子商务系统安全 4.1 电子商务系统安全问题概述 4.2 电子商务系统网络安全管理基本对策 4.3 电子商务安全手段 4.4 电子商务系统中计算机病毒及网络黑客的防范 案例分析 中国银行的网上安全支付第5章 网络市场调研 5.1 网络市场调研的利弊权衡与一般流程 5.2 网络市场调研的方法 5.3 对网络营销对象进行分析 5.4 网上竞争对手调研 案例分析第6章 电子商务环境下的客户服务 6.1 一切商务活动的本质是服务 6.2 全方位客户满意策略..... 第7章 网上广告第8章 网上支付与结算第9章 网络营销与电子商务运管理第10章 发展电子商务尚需关注的问题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>