

<<竞争性组织设计>>

图书基本信息

书名：<<竞争性组织设计>>

13位ISBN编号：9787505842847

10位ISBN编号：7505842846

出版时间：2004-1

出版时间：纳德尔、塔什曼、孙春柳 经济科学出版社 (2004-01出版)

作者：〔美〕大卫·纳德尔等著

译者：孙春柳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争性组织设计>>

内容概要

《竞争性组织设计》中描述了如何成功地在组织的各个层次设计中，把组织架构的理论转化为实际的操作程序。

《竞争性组织设计》介绍了与此相关的概念、程序和实际操作工具。

在《竞争性组织设计》的所有篇章中，我们所介绍的理论都是经受过时间检验的，并且，在讲解理论的时候结合大量案例，注重理论联系实际。

<<竞争性组织设计>>

作者简介

作者：(美国)纳德尔 (美国)塔什曼 译者：孙春柳

<<竞争性组织设计>>

书籍目录

序言致谢1、变革的蓝图 BOC气体工业公司：唤醒有竞争力的巨人 导言 关键概念：组织架构 组织凤
设计是管理的工具 为什么许多重新设计会失败 一种平衡的观点 BOC气体工业公司的案例 2、画出组
织关系图 施乐公司——设计合适的组织结构 理解组织 作为管理工具的概念性模型 对组织的基本认
识 相合性模型 作为转换过程的组织 相合性的概念 相合性假设 分析组织问题 再谈施乐3、设计原理
Technicon：实验室里的麻烦 导言 设计与相合性模型 关于基本术语的定义 再设计的时机 设计决策的
类型 Technicon公司的例子4、基本的设计问题 HTP：当组织各要素不再相合 导言 进行决策设计的方
法 组织设计模型 重新审视HTP5、选择基本结构——战略分组 SMH Swatch——从混乱中创造秩序 导
言 战略性分组的基本形式 各种分组形式的优缺点 如何决定分组形式 分组与专业化 分组与组织中的
政治 重新审视Swatch6、协调工作——战略性联合7、企业层面的设计8、运作层面的设计9、设计过
程10、实施新设计11、掌握重新设计的时机12、设计的教训

<<竞争性组织设计>>

媒体关注与评论

书评《卓越经理人之竞争性管理技术丛书》将为您描绘一幅创新改造和业绩实破的宏伟蓝图。该丛书是清华大学中国经济研究中心和经济科学出版社联手倾心打造的一套侧重管理实践技巧的精品图书。

该丛书是清华大学中国经济研究中心和经济科学出版社联手倾心打造的一套侧重管理实践技巧的精品图书。

由相关专业领域内国际一流作者撰写、精选大众熟知的一流公司的真实案例、紧扣管理的核心要素——组织、人和盈余、聚焦于中国新兴组织和公司管理者最为关注的创新、高效、成功等管理精要，专门为企业中高层领导定身度做的实用工具书。

<<竞争性组织设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>