

<<顾客价值优势论>>

图书基本信息

书名：<<顾客价值优势论>>

13位ISBN编号：9787505841758

10位ISBN编号：7505841750

出版时间：2004-6-1

出版时间：

作者：李扣庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客价值优势论>>

内容概要

《顾客价值优势论》内容简介：科学技术是生产力。
但是，只有当基础研究成果转化为应用性成果时，才能真正为社会带来财富。
在企业竞争过程中，竞争优势亦然。
只有当企业的人才、技术、资金等优势转化为顾客价值优势时，才能为企业带来效益，才能使企业得以持续生存和发展。

<<顾客价值优势论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>